



Departamento de Comunicação Audi do Brasil

Vinícius Romero
Especialista de Comunicação
Telefone: +55-11-3041-2840
vinicius.romero@audi.com.br
<http://www.audi-imprensa.com.br>

Audi cria portal para vendas de veículos seminovos com garantia estendida

- Veículos comercializados pelo Audi Approved :*plus* recebem garantia estendida de 1 ano e assistência 24 horas
- Plataforma abrange 100% do território nacional e mostra todos os seminovos disponíveis nas concessionárias
- Modelos disponíveis no portal passam por programa de certificação com revisão de mais de 180 itens

São Paulo, 1º de outubro de 2019 – A Audi do Brasil lança em setembro a plataforma online Audi Approved :*plus* para comercialização de veículos seminovos. O portal pode ser acessado por todos os consumidores e apresenta os carros disponíveis nas concessionárias da marca em território nacional. O principal objetivo com o novo posicionamento do programa é ampliar os canais de relacionamento com clientes e interessados nos modelos Audi, deixando claro benefícios e vantagens por meio de uma plataforma oficial.

A nova ferramenta permite utilizar filtros para encontrar o veículo desejado de acordo com ano, modelo, quilometragem, cor, motorização e preço. Com o acesso ao mix de produtos certificados, o cliente terá mais opções para conhecer e comprar produtos Audi com qualidade semelhante ao de um novo veículo.

“O programa Audi Approved :*plus* oferece ao cliente a possibilidade de adquirir um veículo seminovo ou usado da marca com o mesmo padrão de qualidade e entrega dos veículos novos comercializados em toda a rede de concessionárias da Audi. É uma iniciativa que faz parte da nossa nova estratégia de expansão do mercado de atuação e representa mais uma oportunidade de oferecer uma experiência premium aos clientes e qualquer interessado pela marca”, diz Daniel Rojas, diretor de vendas da Audi do Brasil.

Para fortalecer a divulgação do programa, a marca começa a veicular uma nova campanha nacional de marketing, batizada de Forever Young – Seu Audi seminovo, com foco em canais digitais, até o fim do ano.

A plataforma pode ser acessada pelo endereço www.seminovoaudi.com.br.

Audi Approved: *plus*: seleção de veículos Audi

Para ser certificado como Audi Approved :*plus* o veículo precisa passar por uma rigorosa inspeção de 187 itens do exterior, motor, sistema de arrefecimento, transmissão, sistema elétrico e freios, feita por uma equipe altamente capacitada da marca. Além disso, o carro precisa ter no máximo 5 anos de fabricação e até 100 mil quilômetros rodados.

Com a inclusão do veículo no programa, é emitido o Certificado Approved :*plus*, que oferece alguns benefícios exclusivos como garantia estendida de 1 ano além da original de fábrica e assistência 24 horas, que contempla chaveiro, despachante, transporte alternativo, hospedagem, troca de pneu, serviço de guincho e carro reserva.



Os veículos seminovos do Audi Approved :plus contam com condições especiais exclusivas de financiamento oferecidas pelo Audi Financial Services. De acordo com o modelo escolhido, é possível obter taxas diferenciadas e parcelas fixas mensais.

Informações:

Departamento de Comunicação Audi do Brasil
www.audi-imprensa.com.br

Vinícius Romero
Especialista de Comunicação
Telefone: +55-11-3041-2840
vinicius.romero@audi.com.br

Index Conectada
www.indexconectada.com.br

Erika Sena
Coordenadora de Comunicação
Telefone: +55 11 3068-2000 ramal 3061
erika@indexconectada.com.br

Rafael Fiua
Atendimento – Produto e Frota
Telefone: +55 11 3041-2888
rafaelfiuza@indexconectada.com.br

Bruna Chioro
Atendimento - Institucional
Telefone: +55 11 3068-2000 ramal 2035
brunachioro@indexconectada.com.br

Andrea Milanez
Atendimento - Lifestyle
Telefone: +55 11 3068-2000 ramal 2013
andreamilanez@indexconectada.com.br

Bárbara Perrupato
Assistente e Comunicação Corporativa
Telefone: +55 11 3041-2825
barbaraperrupato@indexconectada.com.br

O Grupo Audi com suas marcas Audi, Ducati e Lamborghini é um dos mais bem-sucedidos fabricantes de automóveis e de motos no segmento premium. Ele está presente em mais de 100 mercados mundialmente e produz em 16 unidades em países. Subsidiárias 100% da Audi AG são a Audi Sport GmbH (Neckarsulm), a Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Itália) e a Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Itália). Em 2018, o Grupo Audi entregou aos clientes cerca de 1.812 milhão de automóveis da marca Audi. No exercício de 2017, o Grupo AUDI teve receita de 60,1 bilhões de euros e resultado operacional de 5,1 bilhões de euros. Atualmente cerca de 90.000 pessoas trabalham em todo o mundo para a empresa, das quais mais de 60.000 na Alemanha. A Audi está focada em produtos e tecnologias sustentáveis para o futuro da mobilidade.