



Departamento de Comunicação Audi do Brasil

Vinícius Romero

Telefone: +55-11-3041-2840

vinicius.romero@audi.com.br

<http://www.audi-imprensa.com.br>

Livro de 25 anos da Audi do Brasil está disponível para download no site da marca

- **Em abril, a marca encerra o ano de celebração dos 25 anos no Brasil**
- **O livro em capa dura pode ser adquirido em algumas das principais livrarias do País**
- **Versão digital está disponível para download gratuito no site da Audi**

São Paulo, 7 de abril de 2020 – “...ao som do ‘Tema de vitória’, música que acompanhava Ayrton Senna nas corridas de Fórmula 1, Jô Soares desembarcou o Audi 80 Cabriolet de um avião cargueiro, sendo recebido pelo próprio piloto. Assim que desceu do carro, Jô não perdeu a oportunidade de fazer piada: ‘Já que eu vim dirigindo, faça o show agora’. Assim, Senna deu início ao show da Audi no Brasil”.

Esse trecho abre o primeiro capítulo do livro comemorativo **Audi do Brasil: Passado, Presente e Futuro**, produzido pelo escritor e jornalista Chico Barbosa, que conta a trajetória de sucesso dos 25 anos da Audi no Brasil. Para encerrar o ciclo de celebração iniciado em abril de 2019, data que marca o início das operações das quatro argolas em território nacional, a montadora alemã liberou o acesso gratuito à versão digital da publicação no portal da marca: <https://www.audi.com.br/br/web/pt/companhia/audi-no-brasil.html>.

Em suas 150 páginas o leitor pode acompanhar os principais momentos que marcaram a história da Audi do Brasil: carros emblemáticos, eventos históricos e personagens marcantes são os ingredientes principais da receita de sucesso que consolidou as quatro argolas como símbolo de desejo dos brasileiros, sonho do piloto Ayrton Senna em 1994 e realidade da marca desde então.

“Ao longo destes 25 anos construímos uma marca sólida no País. Pensamos muito na melhor forma de celebrar esse momento de nossa história e não poderíamos deixar de agradecer as pessoas: nossos clientes, embaixadores, admiradores e colaboradores foram fundamentais para chegarmos aqui. Juntos continuaremos essa trajetória de sucesso”, afirma Johannes Roscheck, CEO e Presidente da Audi do Brasil.

Para Chico Barbosa, autor dos livros comemorativos de 10 anos da marca lançado em 2004 e agora de 25 anos, “é um livro fora do padrão das obras sobre automóveis e marcas, pois a proposta editorial foi ir além de contar a história da marca e dos seus carros no Brasil nestes 25 anos. Estão no centro da narrativa as pessoas envolvidas com a Audi: clientes, funcionários, colaboradores, admiradores, embaixadores, parceiros, patrocinados, enfim, todos que criaram um vínculo com a Audi”.

Venda nas livrarias

A versão impressa de capa dura do livro está à venda nas principais livrarias do Brasil pelo preço sugerido de R\$ 99. Os estabelecimentos comercializam os livros tanto por canais digitais, como em pontos físicos:

Livrarias com venda online

- Livraria Travessa
<https://www.travessa.com.br/audi-do-brasil-passado-presente-futuro/artigo/e101ed31-2c37-47b3-ad73-7b279edf3f54>



- Livraria da Vila
<https://www.livrariadavila.com.br/chico%20barbosa>
- Martins Fontes
<https://www.martinsfontespaulista.com.br/audi-do-brasil--passado-presente-futuro-636632.aspx/p>
- Livrarias Curitiba
<https://www.livrariascuritiba.com.br/audi-do-brasil-passado-presente-e-futuro-bookmix-lv460288/p>

Livrarias com venda física na cidade de São Paulo

- Book Stop – Paraíso
- Livraria Faap – Pacaembu
- Livraria Vírgula – Itaim
- Book Castelo – Alphaville
- Banca La Plaza – Av. Sumaré
- Livraria da Vila – Carrefour Pamplona, Cidade Jardim, Fradique Coutinho, Higienópolis, JK Iguatemi, Lorena
- Martins Fontes – Av. Paulista

Livrarias com venda física em outras cidades

- Distribuidora Curitiba – Curitiba, PR
- Livraria da Vila – Curitiba, PR
- Livraria Travessa – Ribeirão Preto, SP, e Barra da Tijuca, RJ
- Livraria Vanguarda – Pelotas, RS

Dados Técnicos

Título: Audi do Brasil: Passado Presente Futuro

Autor: Chico Barbosa

Editora: CBNEWS

ISBN: 9788598550060

Ano de edição: 2020

Edição: 1ª

Páginas: 150

Formato: capa dura, 24x31 cm

Informações:

Departamento de Comunicação Audi do Brasil

www.audi-imprensa.com.br

Vinicius Romero

Telefone: +55-11-3041-2840

vinicius.romero@audi.com.br

Rafael Fiuza

Telefone: +55 11 3041-2888

extern.rafael.lamim@audi.com.br

Bárbara Perrupato

Telefone: +55 11 3041-2825

extern.barbara.duarte@audi.com.br

Helena Magalhães

Telefone: +55 11 3041-2823

helena.magalhaes@audi.com.br

O Grupo Audi, com suas marcas Audi, Ducati e Lamborghini, é um dos fabricantes mais bem sucedidos de automóveis e motos no segmento premium. Está presente em mais de 100 mercados mundialmente e



produz em 18 localidades de 13 países. Subsidiárias 100% da AUDI AG incluem Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemanha), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Itália) e Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonha, Itália). Em 2019, o Grupo Audi entregou aos clientes cerca de 1.846.000 veículos da marca Audi. No ano fiscal de 2018, a AUDI AG atingiu um faturamento total de 59,2 bilhões de euros e um lucro operacional antes de itens especiais de 4,7 bilhões de euros. Atualmente, cerca de 90.000 pessoas trabalham para a empresa no mundo todo, sendo mais de 60.000 na Alemanha. A Audi está focada em produtos e tecnologias sustentáveis para o futuro da mobilidade.