

Audi do Brasil confirma novas datas para Driving Experience com nova linha de esportivos

- Atividades agora ocorrem em julho e agosto no Circuito Panamericano, em São Paulo
- Portfólio de veículos da marca lançados nos últimos meses, incluindo o exclusivo RS e-tron GT, estarão nas pistas
- No total, 176 vagas estão disponíveis para clientes e fãs da marca

São Paulo, 24 de junho de 2021 – A Audi do Brasil reabre hoje as inscrições para seu novo programa de cursos e experiência de direção Audi Driving Experience. A atividade será realizada em dois períodos, de 29 de julho a 1 de agosto e de 6 a 8 de agosto, e contará com todos os novos modelos apresentados nos últimos meses – desde a linha completa de esportivos até a família de elétricos e-tron. No total, 176 vagas estão disponíveis em dois formatos de atividades que serão realizadas no Circuito Panamericano, localizado no interior do Estado de São Paulo.

No local serão realizados dois cursos para clientes Audi: Dynamic e Sport Pro, ambos focados em esportividade e alta performance, sendo um dia exclusivo para mulheres. Recém-lançado no Brasil, o esportivo elétrico RS e-tron GT será um dos modelos utilizados para as atividades. Além do modelo exclusivo no Brasil, estão disponíveis os esportivos RS Q3, RS Q3 Sportback, RS Q8, TT RS, RS 4 Avant, RS 5 Sportback, RS 6 Avant, RS 7 Sportback, o icônico Audi R8, os SUVs Q7 e Q8 e o Audi e-tron, veículo elétrico mais vendido do Brasil em 2020, nas versões SUV e Sportback.

Todas as atividades seguirão as medidas de segurança contra o coronavírus recomendadas pelos órgãos oficiais, como grupos pequenos, utilização de máscaras, aferição de temperatura e distanciamento social. Para entrada no local, testes também serão realizados em todos os convidados e colaboradores. Para os veículos haverá ainda um processo de sanitização que cria uma micro película de proteção no interior do carro e evita a proliferação de vírus e bactérias – haverá também higienização a cada troca de condutor.

Mais informações estão disponíveis no hotsite <https://www.audidrivingexperience.com.br/> – onde também é possível realizar a inscrição – e nas concessionárias Audi Center em todo o Brasil. As inscrições possuem valor de R\$ 6.000,00.

Audi Dynamic Driving Experience

Com o objetivo de desenvolver técnicas de controle do veículo e adquirir ainda mais confiança ao volante, as atividades incluem slalom, controle de saída de frente e traseira, frenagens de emergência com ABS e técnicas de pilotagem em pista. O Audi Dynamic Driving Experience terá duração de 1 dia e tem como pré-requisitos de inscrição a CNH dentro do prazo de validade e no mínimo 5 anos de habilitação. A atividade também terá um dia destinado exclusivamente para mulheres.

Audi Sport Pro Driving Experience

Programa de alto desempenho para aprimorar habilidades em pista. Inclui *coach* personalizado, que dará dicas para encontrar o traçado perfeito, pontos de frenagem e retomada, tangência e saída de curva, além de registro de tempos de volta para aferir a evolução ao longo do treinamento. Também tem duração de 1 dia. Como pré-requisitos, além da exigência de CNH válida e mínimo de 5 anos de habilitação, o interessado deverá utilizar seu próprio veículo esportivo.



Vinícius Romero

Tel.: +55-11-3041-2840

Email: vinicius.romero@audi.com.br

Rafael Fiuza

Tel.: +55 11 3041-2888

Email: extern.rafael.lamim@audi.com.br

Beatriz Menezes

Tel.: +55 11 3041-2823

Email: beatriz.macedo@audi.com.br



O Grupo Audi, com suas marcas Audi, Ducati e Lamborghini, é um dos fabricantes mais bem sucedidos de automóveis e motos no segmento premium. Está presente em mais de 100 mercados mundialmente e produz em 16 localidades de 11 países. Subsidiárias 100% da AUDI AG incluem Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemanha), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Itália) e Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonha, Itália). Em 2019, o Grupo Audi entregou aos clientes cerca de 1.845.000 veículos da marca Audi, 8.205 carros esportivos da marca Lamborghini e 53.183 motos da marca Ducati. No ano fiscal de 2019, a AUDI AG atingiu um faturamento total de 55,7 bilhões de euros e um lucro operacional de 4,5 bilhões de euros. Atualmente, cerca de 90.000 pessoas trabalham para a empresa no mundo todo, sendo 60.000 na Alemanha. Com novos modelos, ofertas inovadoras de mobilidade e outros serviços atrativos, a Audi está se tornando uma provedora de mobilidade individual premium e sustentável.
