



Audi do Brasil fecha parceria com o JK Iguatemi e é a marca oficial de mobilidade do Cine Vista

- **Cinema ao ar livre no Terraço JK conta com carros da Audi para transporte de convidados**
- **Pela primeira vez a ação ocorre em cápsulas como protocolo de segurança contra a Covid-19**
- **Shoppings da Rede Iguatemi possuem pontos de recarga Audi e oferecem experiência exclusiva aos clientes**

São Paulo, 6 de julho de 2021 – Até 18 de julho o JK Iguatemi promove o Cine Vista, um cinema ao ar livre no terraço do empreendimento que proporciona experiências de cultura e entretenimento. A Audi do Brasil é a provedora de mobilidade oficial do evento e oferece o transporte para os convidados.

Para Márcio Avólio, do marketing da Audi do Brasil, “a parceria com o Iguatemi é uma oportunidade de participar de uma iniciativa diferenciada e mostrar como a Audi pode oferecer mobilidade premium, com conforto, design, sofisticação e tecnologia. Em conjunto com as experiências culturais e gastronômicas exclusivas, o Cine Vista aproximará ainda mais o público com a nossa marca”.

Pela primeira vez os convidados estarão em cápsulas adaptadas aos protocolos de segurança contra a Covid-19. Dessa forma, cada pequeno grupo terá sua própria tela de cinema e a experiência será ainda mais exclusiva. A expectativa do shopping é de receber mais de 700 convidados para a ação.

Cinema em cápsulas

Ao todo o espaço possui oito cápsulas, com capacidade de até seis pessoas, que são um espetáculo à parte: elas possuem teto transparente para que os convidados tenham visibilidade do céu durante a atividade. Cada poltrona reclinável no interior, posicionadas em alturas diferentes, tem uma mesa dobrável com suporte para copo, luminária, conectores de USB, cooler embutido e degraus com iluminação de led. Como protocolo de segurança, apenas pessoas que se conhecem e comprarem os ingressos juntos podem participar da mesma cápsulas, que são higienizadas ao final de cada sessão.

A programação terá filmes premiados: *Raya e o Último Dragão* (4 e 18 de julho), *Pinóquio* (5 e 13 de julho), *Bela Vingança* (6 e 15 de julho), *Meu Pai* (7 e 12 de julho), *Judas e o Messias Negro* (8 e 16 de julho), *Minari* (9 e 17 de julho), *NomadLand* (10 e 14 de julho) e *Em Guerra com o Vovô* (11 de julho). A iniciativa estava programada para acontecer de 4 a 11 de julho, mas com o sucesso das vendas foi ampliada até 18 de julho – os ingressos estão esgotados.

Os veículos utilizados no evento

Ao comprar o ingresso, o cliente pode agendar um *shuttle*, exclusivo e gratuito, oferecido pela Audi (mediante confirmação de disponibilidade). Basta preencher o formulário disponível no site. O serviço estará disponível para a data da sessão, dentro da Grande São Paulo, das 17h às 23h30. Entre os modelos escolhidos para participar da ação estão os Audi A4, Audi A5, Audi A6 e os elétricos Audi e-tron e Audi e-tron Sportback.

O Audi A4 é o modelo mais vendido da Audi no mundo e chegou renovado ao Brasil no fim de 2020. O veículo ganhou pacote recheado de tecnologias, com destaque para o Audi Phone Box Light, que carrega o celular por indução, park assist e controle de cruzeiro adaptativo. O veículo é comercializado em três versões: Prestige e Prestige Plus com motor 2.0 TFSI de 190 cv e Performance Black, com propulsor 2.0 TFSI de 249 cv de potência e tração quattro.

O A5 Sportback tem como característica um design marcante que proporciona esportividade e elegância. O modelo chegou atualizado no início deste ano ao País com diversos novos itens altamente tecnológicos de série, controle de cruzeiro adaptativo, faróis dianteiros LED Matrix, display com tela sensível ao toque e tecnologia de assistência elétrica. Está disponível nas versões Prestige Plus, com motor de 190 cv, e Performance Black quattro, com propulsor de 249 cv de potência e tração quattro.

Lançado no Brasil em setembro de 2019, o Audi A6 Sedan foi, ao lado do Audi A7, o responsável por introduzir a nova linguagem de design interior da marca na família A, com destaque para os dois grandes displays sensíveis ao toque de alta resolução no painel e console central. A linha 2021 chegou em março deste ano com uma importante novidade: a nova versão Prestige Plus com o premiado motor 2.0 TFSI de 245 cavalos. Além dela, a versão de topo com motor 3.0 Performance Black incorporou faróis Full LED Matrix HD, park assist e carregador de celular por indução como itens de série.

Por último, os participantes também poderão agendar o serviço de shuttle com o carro 100% elétrico mais premiado e vendido do Brasil em 2020: o Audi e-tron, disponível nas carrocerias SUV e Sportback. O veículo é equipado com dois motores elétricos, que oferecem autonomia de até 436 km e 446 km, respectivamente (ciclo WLTP), além de contar com os novíssimos faróis full LED Digital Matrix, pela primeira vez no Brasil, carregamento dos dois lados do veículo, carregador de celular por indução e os retrovisores virtuais, que substituem os espelhos laterais por câmeras.

A Audi do Brasil já possui parceria com a Rede Iguatemi para instalar pontos de recarga de veículos elétricos. Ao todo serão 28 estações implantadas em 14 shoppings da rede no País. A ação faz parte da estratégia da marca de ampliar a infraestrutura de recarga no Brasil.

Comunicação Audi do Brasil

www.audi-imprensa.com.br

Vinícius Romero

Tel.: +55-11-3041-2840

Email: vinicius.romero@audi.com.br

Rafael Fiuza

Tel.: +55 11 3041-2888

Email: extern.rafael.lamim@audi.com.br

Beatriz Menezes

Tel.: +55 11 3041-2823

Email: beatriz.macedo@audi.com.br



O Grupo Audi, com suas marcas Audi, Ducati e Lamborghini, é um dos fabricantes mais bem sucedidos de automóveis e motos no segmento premium. Está presente em mais de 100 mercados mundialmente e produz em 19 localidades de 12 países. Subsidiárias 100% da AUDI AG incluem Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemanha), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Itália) e Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonha, Itália). Em 2020, o Grupo Audi entregou aos clientes cerca de 1.693.000 veículos da marca Audi, 7.430 carros esportivos da marca Lamborghini e 48.042 motos da marca Ducati. No ano fiscal de 2020, a AUDI AG atingiu um faturamento total de 50 bilhões de euros e um lucro operacional antes de itens especiais de 2,7 bilhões de euros. Atualmente, cerca de 87.000 pessoas trabalham para a empresa no mundo todo, sendo 60.000 na Alemanha. Com novos modelos, ofertas inovadoras de mobilidade e outros serviços atrativos, a Audi está se tornando uma provedora de mobilidade individual premium e sustentável.
