

Audi Sky Experience vence categoria de melhor evento para convidados no Prêmio Live 2021

- **Experiência contemplou uma pista de mais de 1 km de extensão e exercícios de direção no rooftop do Morumbi Shopping**
- **Em sete dias o evento reuniu mais de 150 clientes para o lançamento dos novos Audi e-tron Sportback e Audi Q7**
- **Agência Hype foi a responsável pela produção e execução do projeto**

São Paulo, 25 de agosto de 2021 – O Audi Sky Experience, realizado em setembro de 2020, venceu a categoria Evento do Ano para Convidados no Prêmio Live 2021. A escolha da iniciativa foi feita por meio de votação popular e a cerimônia de entrega do “Megafone de Ouro” aconteceu em 23 de agosto, em São Paulo, SP. A agência Hype foi a responsável pela produção e execução do projeto.

Para Cláudio Rawicz, responsável pela área de comunicação e marketing da Audi do Brasil, “proporcionar uma experiência como o Audi Sky Experience demandou muita responsabilidade e ousadia, pois a Audi foi a primeira fabricante a promover uma ação de live marketing desde o início das medidas mais severas da pandemia. Este reconhecimento é a prova de que iniciativas como essa geram resultado e são valorizadas pelos clientes e admiradores da marca”.

Com o Sky Experience, a Audi se tornou a primeira fabricante a retomar as atividades de live marketing com foco em experiência desde o início da pandemia. A experiência contemplou a construção de uma pista de mais de 1 quilômetro de extensão no rooftop do Morumbi Shopping, além de exercícios de subida e descida em rampa, acelerações curtas, testes de frenagem e recuperação de energia, iluminação, entre outros.

Ao longo de sete dias, mais de 150 clientes, divididos em pequenos grupos de 30 por dia, conheceram dois lançamentos da marca: o Audi e-tron Sportback, segundo veículo 100% elétrico da empresa, e o Audi Q7, maior SUV da gama e o único com capacidade para sete lugares.

A ação contou ainda com a presença dos embaixadores de marca Alex Atala, Gabriel Medina e Isabelle Drummond. Além disso, na ocasião a marca apresentou o consultor financeiro Gustavo Cerbasi e o executivo Tiago Alves como seus dois novos embaixadores da mobilidade sustentável. Outras personalidades como o chef Léo Paixão, a cantora Isadora, famosa pelos sucessos “Sun Goes Down” e “It’s Your Life”, e a DJ Tricy foram responsáveis por atrações gastronômicas e musicais ao longo dos dias.

Na avaliação de Alessandro Ortali, CEO da Hype, “realizar uma experiência desse porte exige algo além de know-how e competência. É o momento de agirmos apoiados em coragem com responsabilidade para proporcionarmos uma experiência ao cliente que traga o máximo em encantamento, mas também em segurança. Ousar e acertar ao lado da Audi do Brasil é uma honra”.

Todas as atividades foram planejadas de acordo com as recomendações dos órgãos oficiais com relação ao coronavírus. Utilização de máscaras, higienização dos veículos com tecnologias avançadas, aferição de temperatura, grupos pequenos e sem aglomeração e disponibilidade de álcool gel em diversos pontos foram algumas das medidas tomadas para garantir a segurança de todos os convidados.

Prêmio Live 2021

A iniciativa do portal Promoview é a primeira premiação internacional de live marketing realizada no Brasil que reconhece e premia criadores e produtores de ações em live



streaming e também cases de marketing promocional, brand experience, eventos e ativações de marca reunindo agências da América do Sul. Em 2021, recebeu entradas de mais de 250 cases inscritos por 41 agências de 3 países em 25 categorias.

Legenda da foto: Cláudio Rawicz e Alessandro Ortali recebem troféu do Prêmio Live 2021.

Comunicação Audi do Brasil

www.audi-imprensa.com.br

Vinícius Romero

Tel.: +55-11-3041-2840

Email: vinicius.romero@audi.com.br

Rafael Fiuza

Tel.: +55 11 3041-2888

Email: extern.rafael.lamim@audi.com.br

Beatriz Menezes

Tel.: +55 11 3041-2823

Email: beatriz.macedo@audi.com.br



O Grupo Audi, com suas marcas Audi, Ducati e Lamborghini, é um dos fabricantes mais bem sucedidos de automóveis e motos no segmento premium. Está presente em mais de 100 mercados mundialmente e produz em 19 localidades de 12 países. Subsidiárias 100% da AUDI AG incluem Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemanha), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Itália) e Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonha, Itália). Em 2020, o Grupo Audi entregou aos clientes cerca de 1.693.000 veículos da marca Audi, 7.430 carros esportivos da marca Lamborghini e 48.042 motos da marca Ducati. No ano fiscal de 2020, a AUDI AG atingiu um faturamento total de 50 bilhões de euros e um lucro operacional antes de itens especiais de 2,7 bilhões de euros. Atualmente, cerca de 87.000 pessoas trabalham para a empresa no mundo todo, sendo 60.000 na Alemanha. Com novos modelos, ofertas inovadoras de mobilidade e outros serviços atrativos, a Audi está se tornando uma provedora de mobilidade individual premium e sustentável.
