



Papiers Tissu KP Inc.



EXÉCUTION

DE NOTRE PLAN STRATÉGIQUE

RAPPORT ANNUEL 2019



PAPIER TISSU KP INC. (PTKP) a été créée dans le seul but d'acquérir une participation économique dans Produits Kruger S.E.C. (PK S.E.C.). Cette participation minoritaire s'élevait à 15,2 % au 31 décembre 2019 et à 14,8 % au 8 mai 2020 ⁽¹⁾.

PK S.E.C. est le premier fabricant canadien de produits de papier de qualité destinés à des usages domestiques, industriels et commerciaux. La société dessert les marchés canadiens avec des marques reconnues telles que **Cashmere^{MD}**, **Purex^{MD}**, **SpongeTowels^{MD}**, **Scotties^{MD}** et **White Swan^{MD}**. Aux États-Unis, PK S.E.C. fabrique la marque **White Cloud^{MD}**, de même que plusieurs produits de marques privées. Sa division des produits hors foyer fabrique des produits économiques de qualité et les distribue à une multitude d'établissements commerciaux et publics. PK S.E.C. emploie quelque 2 500 personnes et exploite huit usines certifiées FSCMD (chaîne de suivi) (FSCMD C104904) en Amérique du Nord.



Papiers Tissu KP Inc.



⁽¹⁾ PTKP (la Société) détient une participation économique dans PK S.E.C. PTKP est un émetteur assujéti dans chaque province et territoire du Canada et doit, en vertu des lois canadiennes sur les valeurs mobilières, déclarer certaines données financières et commerciales de PK S.E.C.

© 2020 Papiers Tissu KP est une marque déposée (MD) et commerciale (MC) de Produits Kruger S.E.C. MD, marque déposée de Kimberly-Clark Worldwide inc. utilisée sous licence. MDForest Stewardship Council et logo de FSC – Forest Stewardship Council, A.C.

Énoncés prospectifs : Pour en savoir plus sur les énoncés prospectifs qui figurent dans le présent rapport annuel, consultez la section « Mise en garde concernant les énoncés prospectifs » à la page 1 du rapport de gestion.

PERFORMANCE FINANCIÈRE 5 ANS⁽¹⁾

(En millions de dollars canadiens)

Exercices clos les 31 décembre	2019	2018 ⁽²⁾	2017	2016	2015
Produits des activités ordinaires	1 434,1	1 370,4	1 280,0	1 227,9	1 138,9
Résultat opérationnel	75,6	54,9	92,1	105,9	78,4
Résultat net	2,1	45,4	15,3	35,5	1,5

AUTRES INFORMATIONS FINANCIÈRES

BAlIA ajusté ⁽³⁾	145,0	118,3	144,2	152,5	126,4
Marge du BAlIA ajusté ⁽³⁾	10,1 %	8,6 %	11,3 %	12,4 %	11,1 %
Dépenses en capital	175,0	61,5	69,8	82,0	57,4
Fonds de roulement	90,3	219,3	(79,5)	115,7	123,9
Dette à long terme	579,1	564,0	225,4	415,4	425,9

FAITS SAILLANTS DE LA SOCIÉTÉ

EXERCICE 2019

- Revenus de 1,4 milliard de dollars, soit une augmentation de 4,6 % par rapport à 2018
- BAlIA ajusté en hausse de 22,6 % pour atteindre 145,0 millions de dollars, principalement attribuable à l'effet positif des augmentations de prix et de volume, de la composition favorable des ventes, des prix plus faibles de la pâte de papier au second semestre et des retombées positives des initiatives de transformation opérationnelle
- Le projet TAD à Sherbrooke respecte l'échéancier et le budget
- Mise en œuvre du programme d'excellence opérationnelle avec des économies combinées qui devraient atteindre de 15 à 20 millions de dollars sur une base annuelle d'ici à la fin de 2020
- Modification de la facilité de crédit de premier rang afin d'accroître la capacité d'emprunt globale de 50 millions de dollars

RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2020

- Dès le début de la pandémie de la COVID-19, la priorité et l'accent ont été mis sur la sécurité de nos employés tout en maintenant la continuité des activités
- Les revenus ont augmenté de 24,1 millions de dollars ou 6,9 %, pour atteindre 375,1 millions de dollars. En excluant les activités du Mexique qui ont été cédées, les revenus du T1 2020 ont augmenté de 50,2 millions de dollars ou 15,5 %
- Le BAlIA ajusté a augmenté de 116,4 % pour atteindre 51,0 millions de dollars, principalement en raison de la demande sans précédent des consommateurs pour tous les produits à cause de la pandémie de la COVID-19
- Arrêt temporaire du projet TAD à Sherbrooke en raison de la pandémie de la COVID-19, qui progresse bien depuis son redémarrage à la fin du mois d'avril

⁽¹⁾ Toute l'information financière indiquée aux présentes se rapporte à PK S.E.C., à moins d'indication contraire, et a été préparée conformément aux normes IFRS. Pour l'exercice clos le 31 décembre 2019, PTKP a enregistré une perte tirée de la participation mise en équivalence de 5,4 millions de dollars, une perte nette de 6,5 millions de dollars et une perte de base par action de 0,68 \$. Pour plus d'information, se reporter aux états financiers vérifiés de PTKP pour la période close le 31 décembre 2019.

⁽²⁾ Le 1^{er} janvier 2019, PK S.E.C. a adopté IFRS 16 Contrats de location, la nouvelle norme comptable portant sur la comptabilisation des contrats de location, selon la méthode rétrospective intégrale. Selon cette méthode, l'exercice 2018 a été retraité pour refléter l'adoption de la norme IFRS 16.

⁽³⁾ Le BAlIA ajusté et la marge du BAlIA ajusté sont des mesures financières non définies par les PCGR. Ces mesures n'ont pas de signification normalisée selon les normes IFRS et, par conséquent, pourraient ne pas être comparables aux mesures similaires présentées par d'autres entreprises. Se reporter au rapport de gestion pour la réconciliation du BAlIA ajusté et la définition de ce dernier.

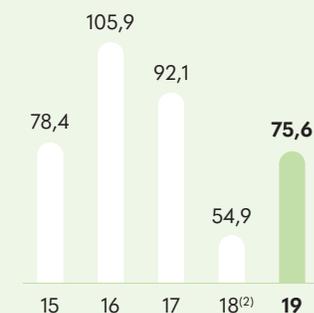
PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES

(En millions de dollars canadiens)



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL

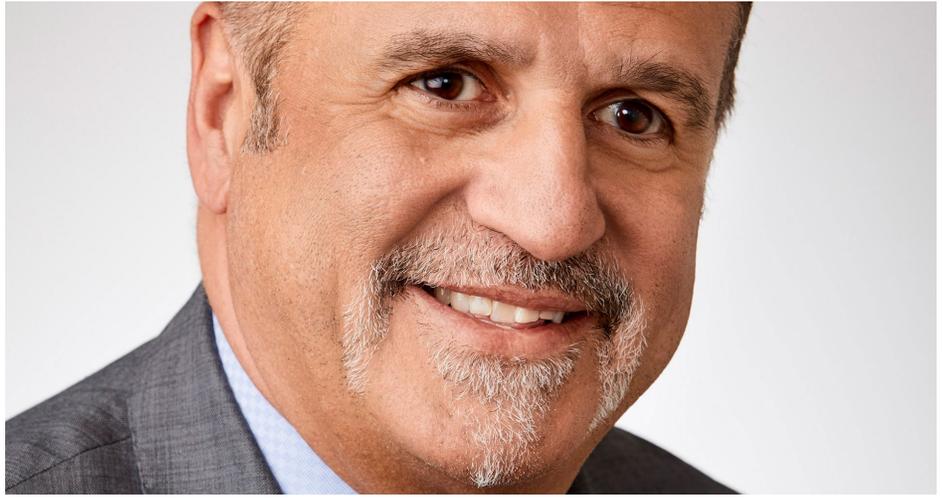
(En millions de dollars canadiens)



BAlIA AJUSTÉ⁽³⁾

(En millions de dollars canadiens)





MESSAGE

AUX ACTIONNAIRES

En 2019, nous avons fait des progrès significatifs sur plusieurs fronts et obtenu de très bons résultats. Nous avons fait avancer la construction de nos installations TAD à Sherbrooke, lancé nos programmes d'excellence opérationnelle et de logistique, mis en œuvre des mesures d'établissement de prix en réponse à l'augmentation des coûts et amélioré de façon séquentielle le rendement de nos activités hors foyer. Bien que nous ayons réagi rapidement aux défis et aux enjeux entourant la crise liée à COVID-19, notre vision et notre stratégie à long terme demeurent intactes. De plus, nous pouvons nous réjouir de notre prochaine phase de croissance avec le démarrage de la production à TAD Sherbrooke.

RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2019

Nous sommes très satisfaits de la performance de l'exercice 2019, particulièrement avec le solide second semestre qui reflète la croissance du volume et l'effet positif des mesures d'établissement de prix antérieures dans tous les secteurs d'activité et un contexte favorable en termes de coûts. En excluant l'impact de la cession des activités au Mexique, nos revenus ont augmenté de 5,8 % pour atteindre 1,4 milliard de dollars. Le BAIIA ajusté s'est chiffré à 145 millions de dollars, soit une augmentation de 22,6 % par rapport à l'année dernière.

RÉPONSE ET IMPACT DE LA COVID-19

En réponse à la COVID-19, nous avons activé nos équipes et protocoles de réponse à la pandémie et de continuité des activités à la fin du mois de février. Nos principales priorités étaient d'assurer la sécurité de nos employés tout en parvenant à répondre à la forte hausse de la demande pour tous nos produits.

Nous avons remarqué que les consommateurs ont considérablement augmenté leurs stocks de produits de consommation et qu'ils ont accru leur utilisation en passant plus de temps à la maison. Notre équipe a réagi rapidement à la hausse de la demande et nous n'avons pas connu de perturbations majeures de l'approvisionnement au cours du premier trimestre. Nous avons également augmenté nos dons

d'entreprise en fournissant des produits en papier tissu et un soutien financier aux banques alimentaires et aux travailleurs de la santé de première ligne au Canada et aux États-Unis.

TAD SHERBROOKE

Nous avons commencé la construction des installations de TAD Sherbrooke en mai 2019. Malgré un arrêt temporaire des travaux en mars 2020 en raison de la pandémie de la COVID-19, le projet progresse dans les délais et le budget prévus. En 2019, les dépenses d'investissement pour le projet ont atteint 143,1 millions de dollars et, à la fin de l'année, les charges à payer connexes étaient de 43,1 millions de dollars. En 2020, les dépenses d'investissement de TAD Sherbrooke sont estimées entre 340,0 et 365,0 millions de dollars. La mise en production est prévue pour le début de 2021 et nous sommes prêts à accroître les ventes de produits TAD auprès de clients nouveaux et existants dans toute l'Amérique du Nord. (voir la page 6 pour plus de détails sur TAD Sherbrooke).

EN EXCLUANT L'IMPACT DE LA CÉSSION DES ACTIVITÉS AU MEXIQUE, NOS REVENUS ONT AUGMENTÉ DE 5,8 % POUR ATTEINDRE 1,4 MILLIARD DE DOLLARS. LE BAIIA AJUSTÉ S'EST CHIFFRÉ À 145 MILLIONS DE DOLLARS, SOIT UNE AUGMENTATION DE 22,6 % PAR RAPPORT À L'ANNÉE DERNIÈRE.

PROGRAMME D'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Au début de 2019, nous avons mis en place un programme d'amélioration de l'excellence opérationnelle qui, combiné à un programme de logistique, devrait permettre de réaliser d'importantes économies estimées à 15 à 20 millions de dollars sur une base annuelle d'ici à la fin de 2020. Notre programme d'excellence opérationnelle s'appuie sur cinq piliers clés : l'environnement, la santé et la sécurité, le soin et la maintenance progressive des actifs, la qualité totale et la gestion des initiatives de déploiement stratégique, qui, tous ensemble, permettront d'atteindre l'excellence en matière de fabrication.

Nous sommes maintenant dans la deuxième année du programme d'excellence opérationnelle qui a été déployé sur tous nos sites. Nous constatons les bénéfices tangibles du programme avec une amélioration constante de la performance de nos installations. Au cours du premier trimestre de 2020, nous avons pu réduire notre dépendance à l'égard de la production en sous-traitance par rapport à l'année dernière et nous élargissons maintenant la portée du programme à la gestion des déchets. Je suis très satisfait des progrès réalisés jusqu'à présent, alors que nous atteignons les objectifs que nous nous sommes fixés.

HORS FOYER

Notre secteur des produits hors foyer est le chef de file au Canada avec une part de marché d'environ 30 % et représente environ 17 % des revenus totaux de PK S.E.C. Les activités liées aux produits hors foyer consistent principalement à fournir du papier hygiénique, des papiers-mouchoirs, des essuie-tout et des serviettes de table pour répondre aux besoins des services de restauration, de gestion immobilière, de soins de santé, de fabrication, d'éducation et d'hébergement.

Les résultats des produits hors foyer ont été négativement affectés au début de 2019 par la hausse des coûts de la pâte de papier et du fret, combinée à un environnement concurrentiel et à une augmentation des coûts de sous-traitance. Cependant, les performances se sont améliorées de façon séquentielle au cours de l'année grâce aux effets positifs des hausses de prix et à la progression de notre programme d'excellence opérationnelle. La contribution du BAIIA ajusté est restée négative au quatrième trimestre, mais a connu une amélioration significative par rapport aux périodes précédentes.

Le secteur a connu un départ relativement favorable jusqu'en 2020, soutenu par des commandes solides et des possibilités de croisement avec les secteurs de consommation. Les résultats du deuxième trimestre et des prochains trimestres seront confrontés à des conditions de marché plus difficiles en raison de l'impact sévère de la COVID-19 sur les marchés des utilisateurs finaux des produits hors foyer. Le programme d'excellence opérationnelle a permis de reconstruire et de créer des fondations plus solides pour nos activités liées aux produits hors foyer. À ce stade, les performances futures seront principalement déterminées par la demande du marché.

MARQUES

Nous avons certaines des marques les plus reconnues et les plus appréciées au Canada et nous nous efforçons de renforcer encore davantage la position de nos marques. Dans le secteur des produits de consommation, nous continuons à être le chef de file incontesté au Canada en termes de part de marché globale des produits en papier tissu, tout en poursuivant notre expansion sur le marché nord-

américain des marques de distributeurs. Le secteur des produits de consommation représente environ 83 % des revenus totaux de PK S.E.C.

Au Canada, nous demeurons le chef de file reconnu du marché dans la catégorie du papier hygiénique, avec une part de marché d'environ 34 %. Dans la catégorie des papiers-mouchoirs, nous avons une avance significative sur notre plus proche concurrent avec une part de marché de 31 %. Enfin, dans la catégorie des essuie-tout, notre part de marché est d'environ 21 %, ce qui représente une solide deuxième place. Nous avons pu maintenir notre position de chef de file sur le marché grâce à des marques exceptionnelles, une offre de produits solide et exhaustive, des innovations clés et la qualité reconnue de nos produits en papier tissu. Ces piliers resteront le fondement de notre succès pour l'avenir.

AU COURS DES DERNIERS MOIS ET DEPUIS LE MOIS DE MARS, NOUS AVONS DÛ FAIRE FACE À UNE DEMANDE SANS PRÉCÉDENT DES CONSOMMATEURS POUR L'ENSEMBLE DE NOS PRODUITS EN RAISON DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19. CELA S'EST TRADUIT PAR DES RÉSULTATS EXCEPTIONNELS POUR NOTRE PREMIER TRIMESTRE DE 2020.

Au cours des derniers mois et depuis le mois de mars, nous avons dû faire face à une demande sans précédent des consommateurs pour l'ensemble de nos produits en raison de la pandémie de la COVID-19. Cela s'est traduit par des résultats exceptionnels pour notre premier trimestre de 2020. La crise nous a obligés à repenser certaines de nos initiatives et de nos plans de marketing pour l'année, avec des changements importants qui s'imposent désormais dans la manière dont nous promovons nos marques. Toutefois, nous restons déterminés à maintenir notre investissement dans le marketing en 2020. Bien que la pandémie de la COVID-19 ait créé de l'incertitude et une certaine volatilité dans nos activités, nous sommes toujours déterminés à accroître notre part de marché et à poursuivre sur la lancée des derniers trimestres.

PERSPECTIVES

Au cours des derniers mois, bien que nous ayons vécu des moments sans précédent en raison de la pandémie de la COVID-19 qui pourrait persister pendant un certain temps, notre vision et notre stratégie à long terme restent essentiellement inchangées. La plupart de nos activités sont considérées comme résistantes aux conditions économiques et c'est une bonne nouvelle pour nos actionnaires et pour notre capacité à continuer à stimuler la croissance de notre chiffre d'affaires. TAD Sherbrooke est de loin l'investissement le plus important de l'histoire de la Société et appuiera la prochaine phase de croissance. Notre équipe a travaillé activement au processus de commercialisation des produits TAD et nous sommes prêts pour la hausse des ventes dès le début de l'année prochaine. Cela devrait nous permettre de continuer à accroître la progression de notre part de marché dans le secteur des produits de consommation au Canada qui a commencé au quatrième trimestre de 2019 et s'est poursuivie en 2020.

QUELQUES MOTS DE REMERCIEMENT

En ces temps particulièrement difficiles, nos employés se sont montrés à la hauteur de la situation et je tiens à remercier personnellement chacun d'entre eux pour leur remarquable dévouement et leur passion pour le succès de notre Société ainsi que pour les initiatives communautaires telles que #RollingItForward. Je tiens également à les remercier d'avoir collectivement développé notre capacité organisationnelle et notre culture d'amélioration continue afin de favoriser le succès et qui fait maintenant partie intégrante de l'ADN de Produits Kruger. En cette deuxième année de mon mandat à titre de chef de la direction, je tiens à exprimer ma profonde gratitude aux membres de notre conseil d'administration pour leurs précieux conseils et orientations. Merci également à nos consommateurs, clients et fournisseurs qui font de nous une entreprise de choix. À vous, nos actionnaires, sachez que notre objectif constant est d'accroître la valeur actionnariale. Je suis convaincu que les initiatives que nous entreprenons feront de nous une meilleure entreprise et nous permettront d'offrir à nos actionnaires des rendements plus élevés et plus durables. Je vous remercie de votre soutien.



Dino Bianco
 Chef de la direction
 Papiers Tissu KP inc. et Produits Kruger S.E.C.

NOTRE RÉSEAU EN AMÉRIQUE DU NORD

Nos emplacements sont stratégiquement alignés sur les ressources naturelles que nous utilisons pour fabriquer nos produits, ainsi que sur les principaux centres démographiques.

Avec sept usines de fabrication en Amérique du Nord, dont six au Canada, notre capacité totale de fabrication de papier représente un peu plus du tiers de la capacité totale de fabrication de produits de papier du Canada. Nous sommes également fiers d'être la seule entreprise de produits de papier exerçant des activités de fabrication dans l'Ouest canadien.



1 FABRICATION DU PAPIER ET TRANSFORMATION NEW WESTMINSTER (C-B)

Fabrique plus de
58 000 TM
de produits de papiers chaque année

2 FABRICATION DU PAPIER ET TRANSFORMATION GATINEAU (QC)

Fabrique plus de
92 500 TM
de produits de papiers chaque année

3 FABRICATION DU PAPIER ET TRANSFORMATION CRABTREE (QC)

Fabrique plus de
72 000 TM
de produits de papiers chaque année

4 FABRICATION DU PAPIER SHERBROOKE (QC)

Fabrique plus de
24 000 TM
de produits de papiers chaque année

5 SIÈGE SOCIAL MISSISSAUGA (ON)

6 TRANSFORMATION SCARBOROUGH (ON)

7 TRANSFORMATION TRENTON (ON)

8 FABRICATION DU PAPIER ET TRANSFORMATION MEMPHIS (TENNESSEE)

Fabrique plus de
110 000 TM
de produits de papiers chaque année



TAD SHERBROOKE
EN CONSTRUCTION

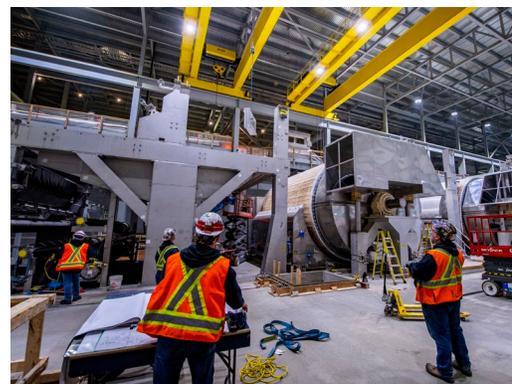
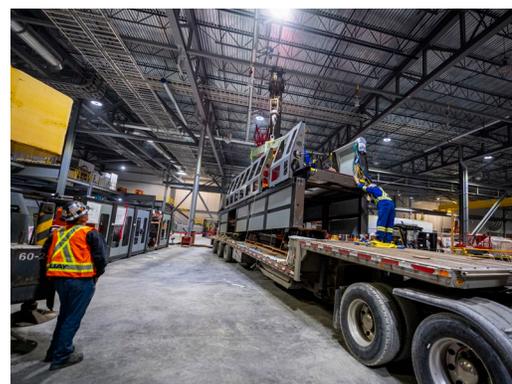


MISE À JOUR DU PROJET TAD À SHERBOOKE

En mai 2019, Produits Kruger a entrepris la construction des installations TAD à Sherbrooke, qui comprennent une machine à papier à technologie de séchage à l'air (TAD), la technologie de fabrication de papier tissu très haut de gamme la plus avancée au monde.

Lorsqu'elle sera pleinement opérationnelle, les nouvelles installations produiront environ 70 000 tonnes métriques par an de produits de papier tissu novateurs et très haut de gamme pour soutenir les marques de Produits Kruger, notamment Cashmere^{MD}, SpongeTowels^{MD} et Purex^{MD}, ainsi que pour les autres besoins en papier tissu des clients nord-américains. À ce stade, Sherbrooke demeure en piste pour un démarrage de la production au début de 2021 et respecte le budget prévu de 575 millions de dollars. En 2019, les dépenses d'investissement pour le projet ont atteint 143,1 millions de dollars et, à la fin de l'année, les charges à payer liées au projet s'élevaient à 43,1 millions de dollars.

En raison de la pandémie de la COVID-19, la construction a été temporairement interrompue à la fin du mois de mars pendant environ un mois. Des mesures ont été mises en place pour garantir un environnement sûr à tous les employés et entrepreneurs. La majorité des grandes machines nécessaires ont été livrées sans interruption. Des progrès significatifs ont été réalisés dans le cadre du plan de commercialisation des produits TAD et nous sommes satisfaits de l'intérêt manifesté par nos clients. Bien que les nouvelles installations aient toujours été considérées comme un atout clé en Amérique du Nord en raison de leur emplacement et de l'ampleur des investissements, la pandémie de la COVID-19 a clairement accentué l'importance stratégique de TAD Sherbrooke et la capacité supplémentaire qu'elle procure.



D'EXCELLENTS PARTENAIRES POUR PROMOUVOIR NOS MARQUES

Produits Kruger est le premier fabricant canadien de produits de papier et le 7^e plus important en Amérique du Nord. Au Canada, les marques de la société représentent environ 44 % du volume total des marques. Notre succès reflète les investissements continus dans nos marques et nos produits, ainsi que la solide collaboration avec nos partenaires reconnus.



Depuis 1981



Depuis 1990



Depuis 1999



Depuis 2005



Depuis 2013



Depuis 2014



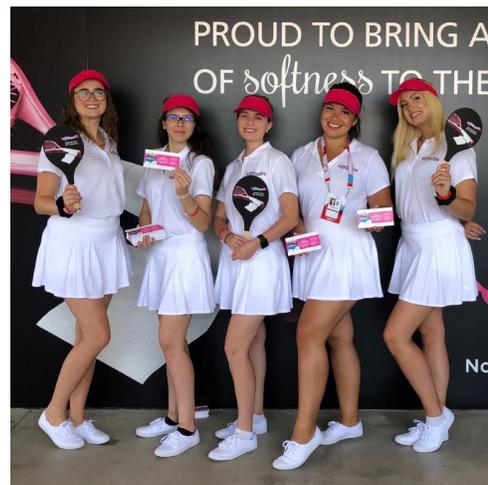
Depuis 2017



Depuis 2018



Depuis 2019



SE HISSER AU SOMMET PRIX DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE ET DES EMPLOYÉS DE 2019

Nous essayons de montrer l'exemple et nous nous efforçons d'élever continuellement notre statut d'entreprise citoyenne modèle. C'est une priorité importante pour nous, qui est motivée par nos employés, nos clients, nos fournisseurs, la communauté, l'environnement et nos actionnaires, et pour eux. Nous partageons les honneurs et les récompenses avec nos employés de manière à célébrer véritablement leur travail acharné et leur engagement.



Corporate Knights' Best 50 Corporate Citizens in Canada pour une 2^e année consécutive, classée n°10



Canada's Best Managed Companies pour une 2^e année consécutive



Forbes Canada's Best Employers pour une 3^e année consécutive



Greater Toronto Area Top Employer pour une 7^e année consécutive





BÂTIR SUR DES BASES SOLIDES

Notre premier programme de développement durable a été lancé il y a une décennie. Le programme « Développement durable 2020 » se concentre sur quatre objectifs sur lesquels nous pouvons avoir le plus d'impact : la réduction de la consommation d'énergie, de la consommation d'eau et des émissions de gaz à effet de serre et, tout en atteignant nos objectifs, nous ne perdons jamais de vue que la santé et la sécurité de nos employés est notre priorité absolue.

Nous sommes très fiers de proposer l'un des plus grands portefeuilles de produits certifiés par des tiers en Amérique du Nord. De plus, nous avons été le premier fabricant de papier tissu canadien à recevoir la certification de la chaîne de responsabilité FSCMD de la Rainforest Alliance. Notre investissement et notre véritable engagement en faveur du développement durable contribueront à garantir que les générations futures hériteront d'une planète en bonne santé.

	OBJECTIFS POUR 2020	RÉSULTATS POUR 2019
Sécurité des employés ⁽¹⁾	50 % d'amélioration par rapport à 2015	35 % d'amélioration par rapport à 2015
Consommation d'énergie ⁽²⁾	15 % de réduction par rapport à 2009	10 % de réduction par rapport à 2009
Émissions de gaz à effet de serre ⁽²⁾	27 % de réduction par rapport à 2009	22 % de réduction par rapport à 2009
Consommation d'eau ⁽²⁾	35 % de réduction par rapport à 2009	33 % de réduction par rapport à 2009

⁽¹⁾ Taux d'incidence global OSHA

⁽²⁾ Fondé sur l'intensité



RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

ADRESSE DU SIÈGE SOCIAL

Produits Kruger s.e.c.
2 Prologis Blvd, Bureau 500,
Mississauga (Ontario) L5W 0G8
Téléphone : (905) 812-6900
Fax : (905) 812-6910
www.kptissueinc.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Mike Baldesarra
Directeur, Relations investisseurs
Téléphone : (905) 812-6900
ir@kptissueinc.com

AGENT DE TRANSFER ET AGENT COMPTABLE DES REGISTRES

Fiducie TSX
200 University Avenue
Bureau 300
Toronto (Ontario) M5H 4H1
Téléphone : 1 866 393-4891
Fax : (416) 361-0470
www.tsxtrust.com

INSCRIPTION BOURSIÈRE

Bourse de Toronto
Symbole boursier : KPT

AUDITEURS

PricewaterhouseCoopers LLP
Tour PwC
18 York Street
Bureau 2600
Toronto (Ontario) M5J 0B2

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de PTKP est composé de quatre membres. Conformément aux pratiques exemplaires de gouvernance, trois administrateurs (et tous les membres des comités du conseil) sont indépendants de la haute direction. Ils possèdent également une expérience exceptionnelle en matière de biens de consommation, de gestion d'entreprise, de comptabilité et de marché financier.

Michael Korenberg (Président du conseil et administrateur indépendant)^{(1) (3) (4)}

James Hardy (administrateur indépendant)^{(1) (3) (4) (5)}

Michel Letellier (administrateur indépendant)^{(1) (2) (3)}

Louise Denys Wendling (administrateur)

- (1) Membre du comité d'audit de la société et du comité d'audit de PKGP.
(2) Membre du comité de la rémunération de PKGP.
(3) Membre du comité des candidatures et de gouvernance de la société.
(4) Membre du comité de gouvernance de PKGP.
(5) Président du comité d'audit de la société et du comité d'audit de PKGP.

Pour plus d'information concernant les membres du conseil d'administration et la gouvernance d'entreprise, veuillez consulter le www.kptissueinc.com

ASSEMBLÉE DES ACTIONNAIRES

Dans le contexte de la crise de la COVID-19, la société a décidé de tenir l'assemblée annuelle des actionnaires dans un format virtuel uniquement, qui sera diffusée en direct sur le site <http://web.lumiagm.com/297479061> le 4 juin 2020 à 15 heures (HNE).

CONÇU ET RÉALISÉ PAR

MaisonBrison Communications

NOUS SOUHAITONS ÊTRE L'ENTREPRISE
DE PAPIER TISSU LA PLUS DIGNE DE
CONFIANCE ET LA PLUS APPRÉCIÉE
EN AMÉRIQUE DU NORD.

Pour un quotidien plus confortable



© Marques déposées et MC marques de commerce de Produits Kruger s.e.c. ©2020 Produits Kruger s.e.c.
® SCOTTIES est une marque de commerce de Kimberly-Clark Worldwide Inc., utilisée sous licence.

 **Kruger**
Produits