



## Caderno de Provas

**COM 52 – NS**

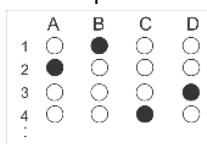
**TURISMÓLOGO – BÍLINGUE**

**Editais Nº. 001/2022 – Maxaranguape/RN**

**Data: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_**

### INSTRUÇÕES GERAIS PARA A REALIZAÇÃO DA PROVA

- Use apenas caneta esferográfica azul ou preta.
- Escreva a data, a sua assinatura e o seu número de inscrição no espaço indicado nesta capa.
- A prova terá duração máxima de 3 (três) horas, incluindo o tempo para responder a todas as questões do **Caderno de Provas** e preencher as **Folhas de Respostas**.
- Antes de retirar-se definitivamente da sala, entregue as **Folhas de Respostas** ao fiscal.
- O **Caderno de Provas** só poderá ser levado pelo candidato após decorridas 03h do início da prova.
- Este **Caderno de Provas** contém, respectivamente, 10 (dez) questões de Língua Portuguesa, 05 (cinco) questões de Lógica e 15 (quinze) questões de Conhecimentos específicos
- Se o **Caderno de Provas** contiver alguma imperfeição gráfica que impeça a leitura, comunique isso imediatamente ao Fiscal.
- Cada questão de múltipla escolha apresenta apenas **uma** resposta correta. Para a marcação da alternativa escolhida na **Folha de Respostas**, pinte completamente o campo correspondente conforme a figura a seguir:



- Os rascunhos e as marcações feitas neste **Caderno de Provas** não serão considerados para efeito de avaliação.
- Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não é permitido solicitar esclarecimentos aos Fiscais.
- O preenchimento das **Folhas de Respostas** é de sua inteira responsabilidade.
- A quantidade de questões objetivas e respectivas pontuações desta prova estão apresentadas a seguir:

<i>Disciplina</i>	<i>Número de questões</i>	<i>Pontos</i>
Língua Portuguesa	10 questões	30 pontos
Lógica	05 questões	10 pontos
Conhecimentos específicos	15 questões	60 pontos
<b>PONTUAÇÃO TOTAL</b>		<b>100 pontos</b>

ASSINATURA DO CANDIDATO:

NÚMERO DE INSCRIÇÃO:

QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA – LÍNGUA PORTUGUESA

As questões de 1 a 10 referem ao texto a seguir.

TEXTO

*Quem tem medo da liberdade de expressão?*

**Alexandre Cruz**

Com o advento das redes sociais, debates sobre os limites da liberdade de expressão têm ganhado força na sociedade brasileira e, com a proximidade das eleições de 2022, o Tribunal Superior Eleitoral (TSE) entrou no baile. Sob argumento de que notícias e opiniões falsas ou desinformativas podem causar danos a grupos sociais ou até mesmo interferir no resultado final de uma eleição, aumenta-se perigosamente o apoio à formulação de uma espécie de "index prohibitorum" digital, contendo palavras e opiniões que devem ser previamente censuradas sob o risco potencial de causar danos sociais ou eleitorais.

O Youtube, por exemplo, já filtra palavras que não podem ser ditas, podendo gerar a desmonetização de um vídeo ou, no limite, a sua exclusão da plataforma. O resultado, no final, é o surgimento de uma variedade de neologismos cifrados utilizados por *youtubers* para substituir as palavras indesejadas.

A perspectiva na qual palavras, ideias e opiniões devem ser censuradas pelo seu dano presumido não é nova. Além de ser utilizada levemente por grupos para cercear opiniões divergentes sem ter o trabalho de argumentar, tende a focar mais nos possíveis prejuízos do que nos benefícios de uma amplíssima liberdade de expressão para a sociedade em geral.

Entre a independência dos Estados Unidos e o fim da 1ª Guerra Mundial, por exemplo, diversos casos contestando os limites da liberdade de expressão e de imprensa tiveram curso em tribunais estaduais e na Suprema Corte daquele país. Neste período, como aponta o historiador Michael Curtis, prevaleceu no judiciário norte-americano a chamada "Doutrina da Tendência Ruim", onde opiniões consideradas com potencial para causar eventuais danos sociais deveriam ser suprimidas.

Na esteira dessa doutrina, obras que criticavam a escravidão, por exemplo, foram censuradas em diversas cortes de estados escravagistas sob o argumento de causar danos ao direito de propriedade. Coube a jornalistas, advogados, intelectuais e ativistas contestar essa doutrina e muitas vezes promover a circulação de obras abolicionistas ilegalmente. Ou seja, enquanto setores do judiciário norte-americano impunham uma visão restritiva e racista da liberdade de expressão, coube à sociedade civil ampliar os seus limites na prática.

Ecos de uma concepção de liberdade de expressão mais ampla, de raiz popular, chegariam à Suprema Corte dos Estados Unidos apenas na década de 1920. Anos antes, Benjamin Gitlow, membro do Partido Socialista, foi processado pelo estado de Nova Iorque pelo crime de anarquia após ter publicado no periódico "The Revolutionary Age" o texto "The Left Wing Manifesto". Embora sua defesa tenha alegado que o artigo se tratava de uma análise histórica, não de uma incitação revolucionária, Gitlow foi considerado culpado pela corte estadual, tendo sua condenação confirmada pela maioria da Suprema Corte em 1925.

Porém, durante o julgamento, foi possível vislumbrar a penetração de uma concepção mais ampla da liberdade de expressão entre juízes da corte. Em um histórico voto dissidente, o juiz Oliver Wendell Holmes Jr. registraria que: "toda ideia é um incitamento. Ela se oferece para a crença e, se acreditada, é praticada a menos que outra crença a supere, ou a falta de empenho sufoque o movimento em seu nascimento. A única diferença entre a expressão de uma opinião e uma incitação, no sentido mais restrito, é o entusiasmo do orador pelo resultado".

No Brasil, também a liberdade de expressão e de imprensa foram uma conquista da sociedade civil após décadas de censura ao longo do século 20, não uma concessão da burocracia estatal. Historicamente, a ampla liberdade de expressão sempre foi um instrumento popular para fustigar o poder estabelecido em prol de mudanças sociais. Não podemos deixar que contextos políticos nublados nos façam esquecer disso. Os benefícios de uma ampla liberdade de expressão e de imprensa são maiores do que os malefícios de sua utilização para o cometimento de crimes (que devem ser punidos através do devido processo legal).

Aceitar a premissa de que uma ideia ou opinião deva ser censurada, talvez até por algoritmos, antes de alcançar o espaço público devido ao seu possível dano social ou eleitoral, sem crime determinado e comprovado, é lançar um bumerangue autoritário que mais cedo ou mais tarde voltará.

Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/>>. Acesso em: 14 set. 2022.

**01.** É objetivo principal do texto

- A) alertar sobre os malefícios do uso irrestrito da liberdade de expressão.
- B) comparar o uso da liberdade de expressão nos Estados Unidos e no Brasil.
- C) criticar o mau uso da liberdade de expressão nas redes sociais.
- D) defender a importância do uso da liberdade de expressão.

**02.** A organização textual revela a dominância da sequência

- A) argumentativa, caracterizada pela contestação de uma afirmação preexistente, que é confrontada com uma nova afirmação a ser sustentada por fatos, visando à conclusão.
- B) argumentativa, caracterizada pela existência de uma situação inicial, seguida de situações complicadoras que, após serem resolvidas, geram uma situação final.
- C) narrativa, caracterizada pela contestação de uma afirmação preexistente, que é confrontada com uma nova afirmação a ser sustentada por fatos, visando à conclusão.
- D) narrativa, caracterizada pela existência de uma situação inicial, seguida de situações complicadoras que, após serem resolvidas, geram uma situação final.

**03.** O elemento coesivo que inter-relaciona, por conexão, os **parágrafos 6 e 7** sinaliza

- A) conclusão e poderia ser substituído, sem prejuízo ao sentido, por **entretanto**.
- B) conclusão e poderia ser substituído, sem prejuízo ao sentido, por **portanto**.
- C) oposição e poderia ser substituído, sem prejuízo ao sentido, por **entretanto**.
- D) oposição e poderia ser substituído, sem prejuízo ao sentido, por **portanto**.

**04.** No **parágrafo 7**, há citação

- A) direta que se coaduna com o pensamento do autor e é caracterizada pela transcrição das palavras da fonte citada.
- B) direta que se contrapõe ao pensamento do autor e é caracterizada pela transcrição das palavras da fonte citada.
- C) indireta que se coaduna com o pensamento do autor e é caracterizada pela paráfrase do pensamento da fonte citada.
- D) indireta que se contrapõe ao pensamento do autor e é caracterizada pela paráfrase do pensamento da fonte citada.

**05. Considere o período a seguir.**

Sob argumento de que notícias e opiniões falsas ou desinformativas podem causar danos a grupos sociais ou até mesmo interferir no resultado final de uma eleição, aumenta-se perigosamente o apoio à formulação de uma espécie de "index prohibitorum" digital, contendo palavras e opiniões que devem ser previamente censuradas sob o risco potencial de causar danos sociais ou eleitorais.

Outra pontuação possível para esse período, em concordância com as orientações sintático-semânticas da língua portuguesa e preservando-se o sentido da informação, está representada em:

- A) Sob argumento de que notícias e opiniões falsas ou desinformativas podem causar danos a grupos sociais ou até mesmo interferir no resultado final de uma eleição, aumenta-se, perigosamente, o apoio à formulação de uma espécie de "index prohibitorum" digital, contendo palavras e opiniões que devem ser previamente censuradas sob o risco potencial de causar danos sociais ou eleitorais.
- B) Sob argumento de que notícias e opiniões falsas ou desinformativas podem causar danos a grupos sociais ou até mesmo interferir no resultado final de uma eleição, aumenta-se perigosamente o apoio à formulação de uma espécie de "index prohibitorum" digital, contendo palavras e opiniões, que devem ser previamente censuradas sob o risco potencial de causar danos sociais ou eleitorais.
- C) Sob argumento de que notícias e opiniões falsas ou desinformativas podem causar danos a grupos sociais ou até mesmo interferir no resultado final de uma eleição, aumenta-se perigosamente, o apoio à formulação de uma espécie de "index prohibitorum" digital, contendo palavras e opiniões, que devem ser previamente censuradas sob o risco potencial de causar danos sociais ou eleitorais.
- D) Sob argumento de que notícias e opiniões falsas ou desinformativas podem causar danos a grupos sociais ou até mesmo interferir no resultado final de uma eleição, aumenta-se, perigosamente o apoio à formulação de uma espécie de "index prohibitorum" digital, contendo palavras e opiniões que devem ser previamente censuradas sob o risco potencial de causar danos sociais ou eleitorais.

**06. Considere o trecho a seguir.**

Ou seja, **enquanto** setores do judiciário norte-americano **impunham** uma visão restritiva e racista da liberdade de expressão, **coube** à sociedade civil ampliar os seus limites na prática.

Sobre as palavras em destaque, é correto afirmar que

- A) a primeira é uma conjunção que interliga períodos; a segunda, um verbo flexionado no pretérito perfeito; e a terceira, um verbo flexionado no pretérito imperfeito.
- B) a primeira é uma conjunção que interliga orações; a segunda, um verbo flexionado no pretérito imperfeito; e a terceira, um verbo flexionado no pretérito perfeito.
- C) a primeira é uma preposição que interliga períodos; a segunda, um verbo flexionado no pretérito perfeito; e a terceira, um verbo flexionado no pretérito imperfeito.
- D) a primeira é uma preposição que interliga orações; a segunda, um verbo flexionado no pretérito imperfeito; e a terceira, um verbo flexionado no pretérito perfeito.

**07. Considere o trecho a seguir.**

Com o advento das redes sociais, debates sobre os limites da liberdade de expressão **têm** ganhado força na sociedade brasileira [...]

A forma verbal em destaque é assim grafada porque está

- A) no singular e concorda com “o advento das redes sociais”.
- B) no singular e concorda com “liberdade de expressão”.
- C) no plural e concorda com “debates”.
- D) no plural e concorda com “os limites da liberdade de expressão”.

**08. Considere o trecho a seguir.**

Historicamente, a ampla liberdade de expressão sempre foi um instrumento popular para **fustigar** o poder estabelecido em prol de mudanças sociais.

A palavra em destaque mantém relação de

- A) hiponímia com a palavra “afagar”.
- B) hiponímia com a palavra “provocar”.
- C) sinonímia com a palavra “afagar”.
- D) sinonímia com a palavra “provocar”.

**09. O gênero discursivo que apresenta propósito comunicativo e estrutura que se aproximam do texto em foco é**

- A) a crônica descritiva.
- B) a notícia.
- C) o artigo científico.
- D) o artigo de opinião.

**10. Considere os trechos a seguir.**

**A**

[...] aumenta-se perigosamente o **apoio à formulação** de uma espécie de "index prohibitorum" digital [...]

**B**

[...] **coube à sociedade civil** ampliar os seus limites na prática.

Sobre os segmentos em destaque, é correto afirmar:

- A) ambos ilustram casos de regência nominal.
- B) ambos ilustram casos de regência verbal.
- C) em **A** ilustra-se um caso de regência nominal e, em **B**, um caso de regência verbal.
- D) em **A** ilustra-se um caso de regência verbal e, em **B**, um caso de regência nominal.

**QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA – LÓGICA**

11. Analise as seguintes proposições:

- I. Todos os concurreseiros são inteligentes.
- II. Nenhum concurreseiro é inteligente.
- III. Algum concurreseiro não é inteligente.
- IV. Existem concurreseiros inteligentes.
- V. Não existem concurreseiros que são inteligentes.

Dadas as alternativas a seguir, a que associa corretamente uma proposição categórica com a sua negação, é:

- A) A negação da proposição I é a proposição III.
- B) A negação da proposição V é a proposição I.
- C) A negação da proposição II é a proposição IV.
- D) A negação da proposição III é a proposição V.

12. Considere que dois eventos, X e Y, são independentes. Se a probabilidade de X ocorrer é de 30% e a probabilidade de Y ocorrer é de 60%, então, a probabilidade de ocorrer  $X \cup Y$  é de:

- A) 90%.
- B) 18%.
- C) 72%.
- D) 60%.

13. Quatro amigos estão em um bar em torno de uma mesa retangular. Bento mora na cidade de Maxaranguape e os outros três moram nas cidades de Pureza, Taipu e Extremoz. Tonho não mora em Pureza e está sentado à frente de Lipe. Lipe está sentado à direita de Bento. Nino está sentado à direita do morador de Taipu. Nessas condições, conclui-se que:

- A) Nino mora em Extremoz e Tonho mora em Taipu.
- B) Lipe mora em Pureza e Tonho mora em Extremoz.
- C) Nino mora em Pureza e Tonho mora em Taipu.
- D) Lipe mora em Taipu e Tonho mora em Extremoz.

14. Observe a sequência numérica a seguir:

6	10	20	24	48	52	A	B
---	----	----	----	----	----	---	---

Mantendo-se a regra da sequência, o valor de  $A + B$  é igual a

- A) 156.
- B) 212.
- C) 160.
- D) 204.

**CONCURSO PÚBLICO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE MAXARANGUAPE**  
**EDITAL Nº 001/2022 – MAXARANGUAPE/RN**

---

15. Se a casa não é vermelha, então o portão é azul. Se a casa é vermelha, então o telhado não é branco. Ora, o telhado é branco. Logo:
- A) A casa é vermelha e o portão é azul.
  - B) A casa é vermelha e o portão não é azul.
  - C) A casa não é vermelha e o portão é azul.
  - D) A casa não é vermelha e o portão não é azul.

**QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA – TURISMÓLOGO – BÍLINGUE**

16. As estratégias digitais de marketing têm sido, cada vez mais, utilizadas em diversas áreas, inclusive no turismo. Dentre o conjunto de estratégias digitais de *marketing* possíveis de serem aplicadas, conforme apontam Gabriel e Kizo (2020), tem-se
- A) publicidade e propaganda, *e-mail marketing* e *marketing* de influência.
  - B) *marketing* de conteúdo, omnichannel e promoção de vendas.
  - C) presença digital, *merchandising* e social mídia *marketing*.
  - D) *mobile marketing*, *inbound marketing* e *social ads*.
17. Conforme o guia PMBOK em sua sexta edição, o processo que consiste na criação de uma subdivisão ou hierarquização das entregas e do trabalho do projeto em partes menores e mais facilmente gerenciáveis é chamado de
- A) organograma.
  - B) matriz de probabilidade e impacto.
  - C) estrutura analítica do projeto (EAP).
  - D) ciclo de vida do projeto.
18. Em um estudo de mercado (hipotético) desenvolvido, em Maxaranguape, para analisar qual o perfil do turista e do visitante do município, realizou-se um processo com uma amostra probabilística. Para isso, se fez um sorteio dos respondentes a partir de uma lista com todos os nomes dos turistas e visitantes daquele lugar. Nesse sentido, conforme definição da Organização Mundial do Turismo (2005), a escolha do sujeito pode ter sido realizada pela
- A) amostragem por *snowball* (bola de neve).
  - B) amostragem aleatória simples.
  - C) amostragem por julgamento ou intencional.
  - D) amostragem por quotas ou proporcional.
19. Considere, no trecho abaixo, os elementos em destaque.

Com o objetivo de promover diretrizes para as estratégias de planejamento, organização e *marketing* de um evento é comum o desenvolvimento de um documento **que contém um conjunto de informações detalhadas [1], instruções, diretrizes, entre outros, por parte do cliente, a ser repassado à empresa organizadora contratada por ele**, como também uma **projeção de orçamento para o evento [2]**.

Na área de eventos, existem, como assevera Zan (2011), dois termos técnicos, de origem em língua inglesa, utilizados para se referir aos elementos [1] e [2]. Esses termos são, respectivamente,

- A) *briefing* e *budget*.
- B) *press-release* e *quote*.
- C) *target* e *briefing*.
- D) *press-release* e *market-share*.



20. O segmento de sol e praia é, possivelmente, o de maior destaque no turismo potiguar. No entanto, o Rio Grande do Norte possui significativa diversidade de atrativos em suas regiões. É possível citar, por exemplo, um dos maiores conjuntos de cavernas brasileiro dentro do Parque Nacional da Fumaça, o patrimônio geológico encontrado no Geoparque Seridó, a diversidade étnico-cultural dos povos indígenas e quilombolas, entre outros. Os três exemplos relatados podem ser definidos como atrativos principais dos segmentos de
- A) turismo arqueológico, turismo comunitário e turismo criativo.
  - B) turismo de aventura, turismo de base comunitária e turismo religioso.
  - C) ecoturismo ou turismo de natureza, turismo arqueológico e turismo cultural.
  - D) turismo espeleológico ou espeleoturismo, geoturismo ou turismo geológico e turismo étnico ou etnoturismo.
21. No planejamento turístico, é essencial a mensuração dos impactos da atividade na sociedade. Ao longo do tempo, formas de mensuração do impacto na esfera econômica têm sido aperfeiçoadas. Dentre os instrumentos utilizados, foi desenvolvida uma metodologia confiável e segura para a mensuração e avaliação do impacto do conjunto de produtos e serviços da atividade turística na economia nacional dos países. De acordo com a Organização Mundial do Turismo (2005), esse sistema de informação econômica relacionado ao turismo recebe o nome de
- A) conta satélite de turismo.
  - B) zoneamento turístico.
  - C) capacidade de carga.
  - D) *yield management* ou *revenue management*.
22. O índice de irritação ou irritabilidade, proposto por Doxey (1976), trata de estabelecer, em uma série de etapas, a evolução das relações entre visitantes e população local. Esse índice tem sido lembrado como um dos primeiros a tratar dessas relações em um momento em que se observa casos de turismofobia na Europa, entre outros lugares. As etapas descritas pelo autor nesse índice são:
- A) euforia, apatia, irritação, antagonismo.
  - B) indiferença, animação, irritação, antagonismo e arrependimento.
  - C) exploração, envolvimento, consolidação e antagonismo.
  - D) exploração, envolvimento, desenvolvimento, consolidação, estagnação e declínio ou rejuvenescimento.

23. Considere, no trecho a seguir, os eventos em destaque.

No turismo, alguns eventos são utilizados para promoção de destinos e empreendimentos turísticos ou para promover negócios e encontros comerciais. Como forma de exemplificar, de acordo com Yanes (2014), é possível citar **[1] exposições itinerantes, sobre rodas, em ônibus ou carreta, com vistas a levar informações turísticas a espaços com menor volume de informações**, como também eventos com o **[2] objetivo de reunir empresários do turismo, ou outros ramos, com consumidores potenciais, fornecedores e compradores de produtos e serviços para viabilizar parcerias, acordos comerciais, consultorias e/ou novos negócios** ou ainda **[3] visitas programadas para divulgação e vendas, onde agentes de viagens podem conhecer *in loco* um destino ou produto turístico, entre outros.**

Os tipos de eventos **[1],[2],[3]** descritos são conhecidos, respectivamente, como

- A) festival, oficina e *openday*.
- B) *famtour*, *workshop* e sarau.
- C) salão, ciclo de palestras e *roadshow*.
- D) *roadshow*, rodada de negócios e *famtour*.

24. Júnior é um morador de Maxaranguape que estava passando pela Árvore do Amor quando foi abordado por dois visitantes curiosos por conhecer um pouco mais sobre a região. Na conversa, Júnior observou que os visitantes realmente demonstravam estar fora do seu lugar habitual de residência. Estavam na cidade a passeio, em busca de turismo e lazer. Um deles tinha chegado naquele dia e, antes de anoitecer, iria voltar para sua cidade de origem, ao passo que o outro já estava pernoitando em uma pousada no local há alguns dias, em período total bastante inferior a 06 meses. Conforme classificação da Organização Mundial do Turismo (2005), esses visitantes podem ser classificados, respectivamente, como

- A) excursionista e turista.
- B) autóctone e alóctone.
- C) excursionista e autóctone.
- D) turista de um dia e excursionista.

25. A equipe técnica da secretaria de turismo de Maxaranguape deseja identificar outros destinos turísticos que possuem características semelhantes ou distintas do município a partir do uso de dados quantitativos com vistas a realizar uma análise de competitividade. A ideia é classificar uma amostra de destinos turísticos em um pequeno número de grupos mutuamente excludentes, com base nas similaridades entre eles. E, para tanto, utilizar um método multivariado de análise de dados. Portanto, com essa finalidade, de acordo com Corrar, Paulo e Dias Filhos (2007), eles podem selecionar um método de análise de dados quantitativos chamado de

- A) análise de conteúdo.
- B) regressão linear múltipla.
- C) análise de conglomerados ou *cluster analysis*.
- D) medidas de posição central (média, mediana e moda).

26. Ao término de um estudo de demanda turística, a secretaria municipal de turismo obteve como perfil de seu visitante homens e mulheres, entre 30 e 45 anos, com formação de nível técnico ou superior e com interesse em lazer, especialmente em ambientes de sol e praia. Além disso, elaborou também um perfil mais detalhado, com mais minúcias, um tipo de resumo de forma simplificada de todos os principais atributos e características do visitante ideal, descrito da seguinte maneira: Ana Clara possui 30 anos, é solteira, reside em Natal/RN e é técnica em eletrônica. Tem o salário bruto de R\$ 6.000,00 mil reais e, atualmente, cursa engenharia elétrica com o objetivo de obter promoção na empresa e aumentar seu salário, pois se formou técnica muito jovem e conseguiu, logo em seguida, uma excelente oportunidade profissional. Ela é adepta de alimentação saudável, mas não dispensa uma praia e cerveja nos fins de semana. Utiliza bastante as redes sociais para postar o seu dia a dia, comumente viaja com amigos(as) e tem o sonho de empreender em sua área num futuro próximo. Diante dos perfis apresentados, é perceptível, conforme definição de Faustino (2019), que a secretaria municipal de turismo definiu o seu
- A) segmento e nicho de mercado.
  - B) segmento e seu público-alvo.
  - C) público-alvo e sua persona (*buyer persona*).
  - D) posicionamento de mercado e a sua persona (*buyer persona*).
27. De acordo com Silva e Costa Novo (2010), a tipologia de roteiros turísticos no Brasil é constituída por *forfait*, excursão, pacotes e *city tours*. Estes podem ser desdobrados em subcategorias. Com relação ao *city tour*, ele pode ser entendido como
- A) um serviço de transporte que consiste em realizar o traslado/*transfer* de turistas de um lugar a outro
  - B) um tipo de roteiro elaborado sob medida para o turista, focado em suas expectativas e interesses. É um roteiro personalizado e elaborado para cada cliente, considerando cada destino e época de viagem.
  - C) passeio curto, de um dia ou menos, comumente conhecido por serem do tipo bate e volta. Geralmente é realizado em ônibus fretado por grupo de pessoas que possuem alguma relação entre si, tais como amigos, grupos de escola, empresa, entre outros.
  - D) um tipo de roteiro menor, focado em apresentar a cidade e seus principais atrativos ao turista. Um tipo de passeio de reconhecimento da cidade, abordando, entre outros, os aspectos sociais, econômicos e culturais da destinação. Tem o objetivo de apresentar os principais pontos turísticos locais.
28. A sociedade de economia mista constituída sob a forma de sociedade anônima, vinculada à Secretaria de Estado do Turismo do Rio Grande do Norte (SETUR), com a finalidade promover o Estado do Rio Grande do Norte como destino turístico em âmbito nacional e internacional por meio de ações que divulguem e valorizem o potencial turístico do Estado e que despertem o interesse das pessoas em conhecer as atrações turísticas potiguares, de acordo com a Lei Complementar nº 339, de 24 de janeiro de 2007, recebeu o nome de
- A) Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A. (EMPROTUR).
  - B) Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (EMRATUR).
  - C) Secretaria Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo (SNDTUR).
  - D) Subcoordenadoria de Comunicação e Marketing da Secretaria de Estado do Turismo (SETUR).

**CONCURSO PÚBLICO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE MAXARANGUAPE**  
**EDITAL Nº 001/2022 – MAXARANGUAPE/RN**

---

29. A segmentação psicográfica avalia o comportamento dos consumidores por meio de variáveis como estilo de vida, personalidade, valores, entre outros. No turismo, o Sistema Psicográfico de Plog (1974) caracterizou alguns tipos psicográficos de turistas, nomeando-os de
- A) turistas de massa organizados, turistas de massa individuais, explorador e errante.
  - B) aloclênticos, quase-alocêntricos, meio-cêntricos, quase-psicocêntricos e psicocêntricos.
  - C) patrimônio cultural, festeiros (*ravers*), "*shirley valentines*", adoradores do sol e "*lord byrons*".
  - D) turistas charter, turistas de massa, turistas de massa incipientes, turistas não usuais, turistas "fora trilha", turistas de elite e turistas exploradores.
30. O turismo é uma atividade associada à geração de impactos positivos e negativos onde é desenvolvido. Esses impactos podem ser classificados em dimensões como social, cultural, ambiental e econômico. Entre os impactos econômicos negativos, é perceptível, em alguns destinos turísticos, a transferência, em grande volume, das receitas para fora da região receptiva do turista como também a exclusão de negócios e, por vezes, dos produtos locais nesse processo. Esse impacto negativo do turismo recebe o nome de
- A) especulação imobiliária.
  - B) aumento da receita do destino.
  - C) efeito multiplicador do turismo.
  - D) vazamento da receita turística.