

✦ #PNABRN

MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCAS PONTOS DE CULTURA

BLOCO 2 – EDITAL 6 E 7

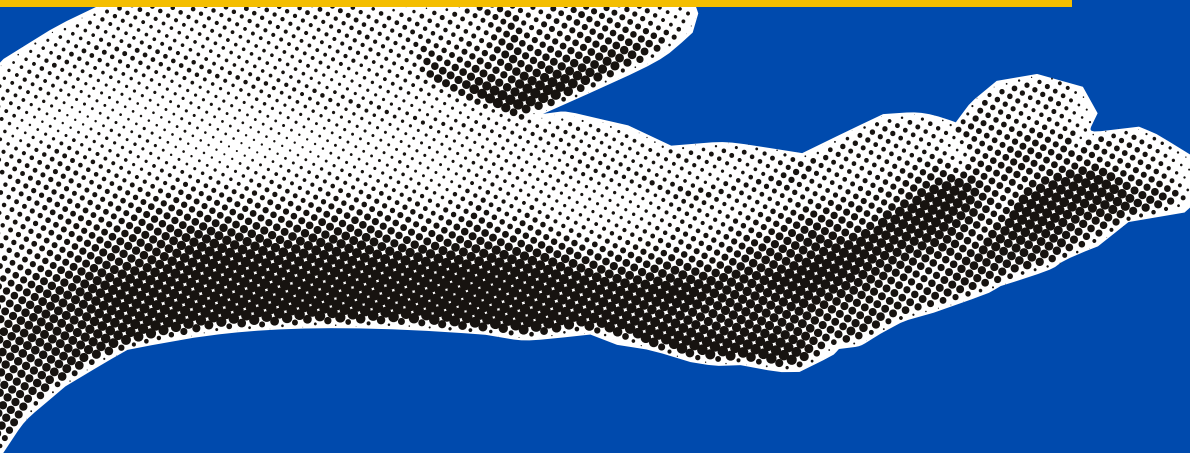
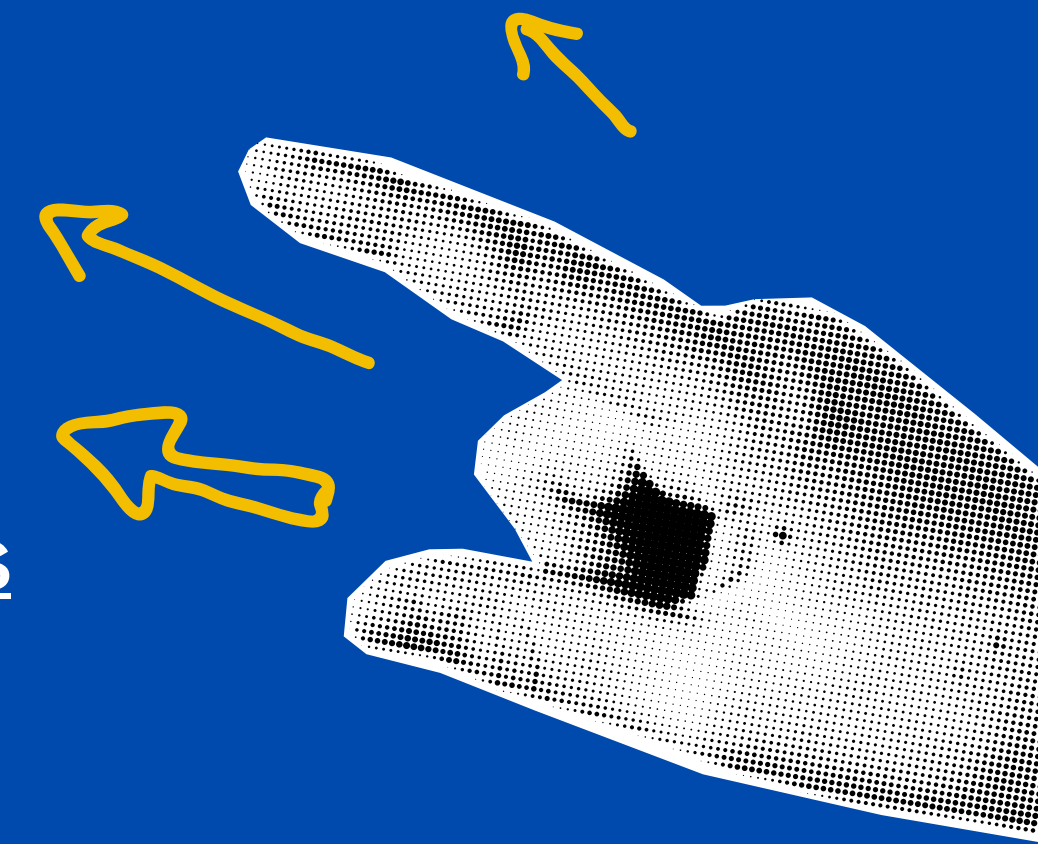
Programa Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura
Rio Grande do Norte

POLÍTICA NACIONAL
**ALDIR
BLANC**
DE FOMENTO À CULTURA



MINISTÉRIO DA
CULTURA





SU MA RIO

1 - COMO APLICAR

2 - RÉGUA DE MARCAS HORIZONTAL

3 - RÉGUA DE MARCAS VERTICAL

4 - APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS INCONSTANTES

5 - APLICAÇÕES ERRADAS

6 - ADIÇÃO DE MARCAS

7 - FORMATOS DE ARQUIVOS E DOWNLOAD

8 - ORIENTAÇÕES PARA APLICAÇÃO EM VÍDEOS E FILMES

9 - EXEMPLO DE TELA INICIAL

10 - EXEMPLO DE ÚLTIMA TELA

11 - ORIENTAÇÕES PARA TEXTO, RELEASE E LOCUÇÕES

12 - CONTATOS

Clique para ir até a
página desejada





Como aplicar

A marca “**Política Nacional Aldir Blanc**” deve ser aplicada **isolada do bloco de marcas** e, nesse caso, relacionada a qualquer um dos **cantos superiores ou ao topo da peça**.

Observe que a marca “**Cultura Viva**” deve ficar à **extrema esquerda**, no início do bloco. É preciso também respeitar a proporcionalidade entre as marcas.

O mesmo é válido para blocos verticais, nesse caso, ao topo, no início do bloco. Cada marca tem seu parâmetro para a área de respiro, mas ainda devem seguir o padrão de altura e dimensões totais em todo o bloco de marcas.

Importante: As marcas não devem, em hipótese alguma, pertencer a grupos menores como apoio, patrocínio, realização, etc.

Para detalhes sobre a aplicação e o **uso da marca do Governo Federal**, consulte o manual disponível em www.gov.br/secom/pt-br/central-de-conteudo/manuais/uso-da-marca-do-governo-federal





RÉGUA DE MARCAS HORIZONTAL

Use as marcas conforme a **ordem e o espaçamento definidos** no manual.

Prefira a **versão horizontal e colorida**, reservando a monocromática apenas quando o **uso de cores** não for possível.

COLORIDA



POSITIVA



NEGATIVA





RÉGUA DE MARCAS VERTICAL

Use a opção vertical quando a aplicação horizontal **não for adequada ou prejudicar a legibilidade.**

As marcas devem ser aplicadas na ordem e com o espaçamento já definidos.

A versão vertical é indicada **quando o layout não permite a horizontal**, priorizando a legibilidade e a harmonização.

Prefira a versão colorida, reservando a monocromática para casos em que o uso de cores não é possível.

COLORIDA



POSITIVA



NEGATIVA



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS INCONSTANTES

Deve-se ter cuidado ao aplicar o logo sobre fundos que prejudiquem a sua legibilidade.

É importante manter o contraste, por isso, é indicado o uso de **branco no fundo**.

Evite usar as cores já existentes nas logos.

No caso de algum fundo conflitante, use a versão monocromática.



✦ 5

APLICAÇÕES ERRADAS

Não altere ou recrie elementos, fontes ou proporções das marcas.

Mantenha a ordem e o espaçamento originais, sem adicionar outras marcas entre elas.

Em fundos coloridos, aplique as mesmas regras já estabelecidas.





ADIÇÃO DE MARCAS

Havendo a necessidade de incluir outras marcas, seja da produção, do projeto, ou outros, as mesmas devem ser **incluídas à esquerda da régua horizontal ou acima da régua vertical.**

a) **Realização:** Incluir a Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura junto ao bloco de marcas, posicionada à direita, em conjunto com a assinatura do Ministério da Cultura/Governo Federal (seguindo as orientações deste manual).

b) **Apoio:** Incluir os logos do estado, Distrito Federal, município e outros parceiros.

c) **Patrocínio:** Incluir os logos dos patrocinadores, se houver.

ATENÇÃO:

Observe que o selo "Cultura Viva 20 Anos" não **pertence a qualquer um dos grupos menores** ("Apoio, "Divulgação" e "Realização"), ficando **à extrema esquerda**, no início do bloco, ou no **topo, no caso da versão vertical.**

ATENÇÃO:

Logotipo da Cultura Viva deve estar **fora de qualquer chancela.**



SUA MARCA

APOIO:



REALIZAÇÃO:



MINISTÉRIO DA CULTURA



APOIO:



SUA MARCA



MINISTÉRIO DA CULTURA





FORMATOS DE ARQUIVOS E DOWNLOAD

Os tipos de arquivos disponibilizados serão PNG, PDF e SVG.

O arquivo no formato PNG é indicado para uso em **materiais digitais**.

Os demais formatos são recomendados para **aplicações impressas**, já que sua ampliação não interfere na qualidade.

[Clique aqui para ter acessos as marcas da PNAB](#)



[Clique aqui para ter acessos as régua](#)



FORMATO VETOR
SVG



FORMATO BITMAP
PNG





ORIENTAÇÕES PARA APLICAÇÃO EM VÍDEOS E FILMES

Os proponentes **deverão aplicar na primeira tela** dos vídeos e/ou filmes a frase de apresentação:

"MINISTÉRIO DA CULTURA, SISTEMA NACIONAL DE CULTURA, GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE, POR MEIO DA SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E FUNDAÇÃO JOSÉ AUGUSTO, APRESENTAM"

Na **última tela**, deve ser aplicada a **régua** contendo os logos:

CULTURA VIVA → FUNDAÇÃO JOSÉ AUGUSTO → SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA → SISTEMA NACIONAL DE CULTURA → PNAB → MINISTÉRIO DA CULTURA / GOVERNO FEDERAL.

O conteúdo deve ficar em tela por 5 segundos, no mínimo.

Na próxima página terão os exemplos de aplicação →



EXEMPLO DA TELA INICIAL

MINISTÉRIO DA CULTURA, GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE, POR MEIO DA
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA, E FUNDAÇÃO JOSÉ AUGUSTO APRESENTAM

EXEMPLO DE ÚLTIMA TELA DO VIDEO



ORIENTAÇÕES PARA TEXTO E RELEASE

Todas as peças que possuírem '**APRESENTAM**' devem fazer referência à Fundação José Augusto, à Secretaria de Estado da Cultura e ao Governo Federal, da seguinte forma:

"Fundação José Augusto, Secretaria de Estado da Cultura, Governo do Estado do Rio Grande do Norte, Sistema Nacional de Cultura, Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura, Ministério da Cultura e Governo Federal apresentam"

ORIENTAÇÕES PARA PEÇAS QUE DEMANDEM LOCUÇÃO

Em peças **publicitárias de TV e rádio**, bem como em eventos que tenham mestres de cerimônia, é obrigatória a menção completa da seguinte frase:

"Realização: Fundação José Augusto, Secretaria de Estado da Cultura, Governo do Estado do Rio Grande do Norte, Sistema Nacional de Cultura, Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura, Ministério da Cultura e Governo Federal"

Acesse maiscultura.rn.gov.br

Canais oficiais de atendimento



E-MAIL

Suporte plataforma Mais Cultura RN:
suportemaiscultura@secult.rn.gov.br

WHATSAPP PNAB RN



(84) 98614-4427

Editais de Apoio

pnabrnapoio@secult.rn.gov.br

Editais de Cultura Viva

pnabrnculturaviva@secult.rn.gov.br

Editais de Premiação

pnabrnpremiacao@secult.rn.gov.br

Editais de Fomento

pnabrnfomento@secult.rn.gov.br

ACOMPANHE



@secultrn





FUNDÇÃO
JOSÉ AUGUSTO



FUNDÇÃO
JOSÉ AUGUSTO



FUNDÇÃO
JOSÉ AUGUSTO



RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO



RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO



RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO



SISTEMA NACIONAL DE CULTURA



SISTEMA NACIONAL DE CULTURA



SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

POLÍTICA NACIONAL
**ALDIR
BLANC**
DE FOMENTO À CULTURA

POLÍTICA NACIONAL
**ALDIR
BLANC**
DE FOMENTO À CULTURA

POLÍTICA NACIONAL
**ALDIR
BLANC**
DE FOMENTO À CULTURA

MINISTÉRIO DA
CULTURA

MINISTÉRIO DA
CULTURA

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO