

✦ #PNABRN



MANUAL DE APLICAÇÃO

POLÍTICA NACIONAL
**ALDIR
BLANC**
DE FOMENTO À CULTURA

Programa Nacional Aldir
Blanc de Fomento à Cultura
Rio Grande do Norte



MINISTÉRIO DA
CULTURA





SU MA RIO

1 - RÉGUA DE MARCAS HORIZONTAL

2 - RÉGUA DE MARCAS VERTICAL

3 - APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS INCONSTANTES

4 - APLICAÇÕES ERRADAS

5 - ADIÇÃO DE MARCAS

6 - FORMATOS DE ARQUIVOS E DOWNLOAD

7 - ORIENTAÇÕES PARA APLICAÇÃO EM VÍDEOS E FILMES

8 - EXEMPLO DE TELA INICIAL

9 - EXEMPLO DE ÚLTIMA TELA

10 - ORIENTAÇÕES PARA TEXTO, RELEASE E LOCUÇÕES

11 - CONTATOS

Clique para ir até a
página desejada

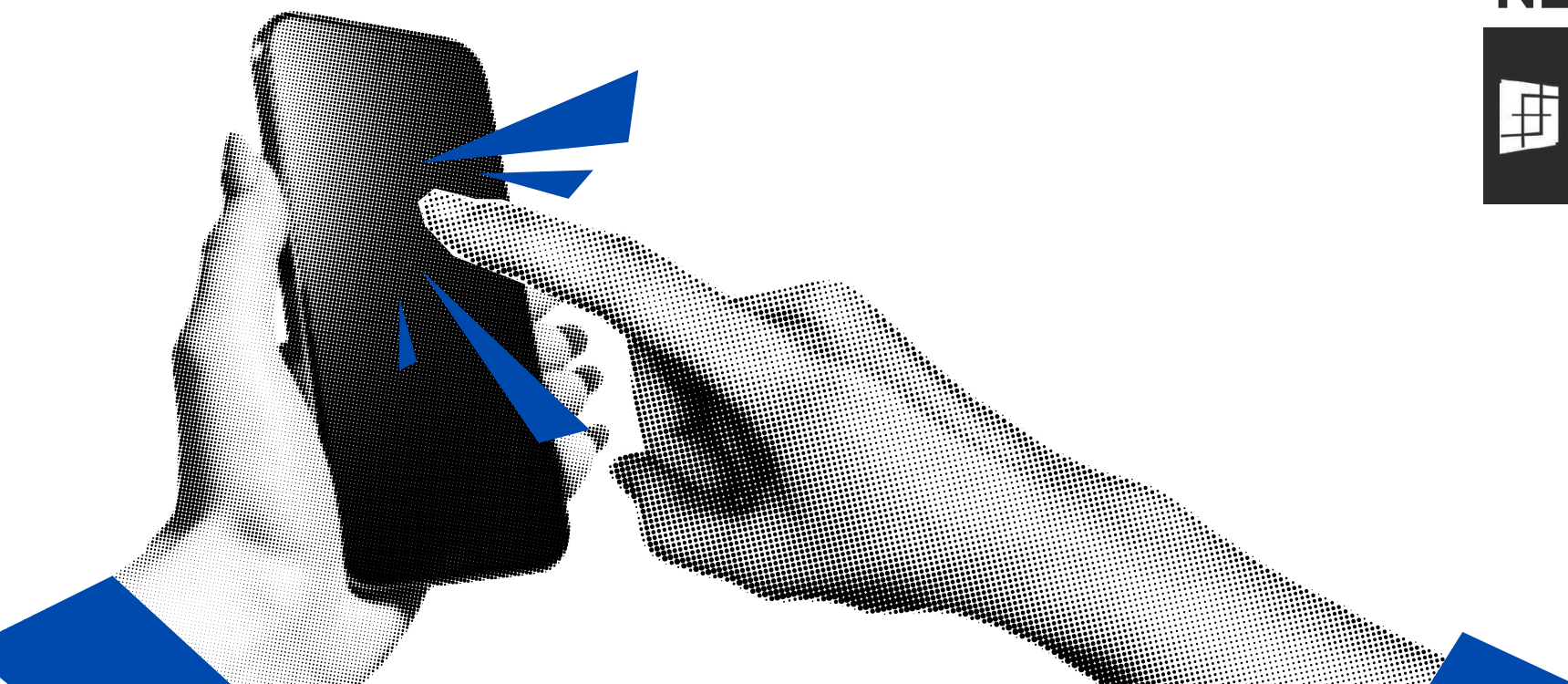




RÉGUA DE MARCAS HORIZONTAL

Use as marcas conforme a **ordem e o espaçamento definidos** no manual.

Prefira a **versão horizontal e colorida**, reservando a monocromática apenas quando o **uso de cores** não for possível.



COLORIDA



POSITIVA



NEGATIVA





RÉGUA DE MARCAS VERTICAL

Use a opção vertical quando a aplicação horizontal **não for adequada ou prejudicar a legibilidade.**

As marcas devem ser aplicadas na ordem e com o espaçamento já definidos.

A versão vertical é indicada **quando o layout não permite a horizontal**, priorizando a legibilidade e a harmonização.

Prefira a versão colorida, reservando a monocromática para casos em que o uso de cores não é possível.

COLORIDA

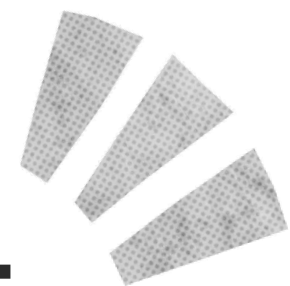


POSITIVA



NEGATIVA





APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS INCONSTANTES

Deve-se ter cuidado ao aplicar o logo sobre fundos que prejudiquem a sua legibilidade.

É importante manter o contraste, por isso, é indicado o uso de **branco no fundo**.

Evite usar as cores já existentes nas logos.

No caso de algum fundo conflitante, use a versão monocromática.

OK



OK



OK



X



X



X





APLICAÇÕES ERRADAS

Não altere ou recrie elementos, fontes ou proporções das marcas.

Mantenha a ordem e o espaçamento originais, sem adicionar outras marcas entre elas.

Em fundos coloridos, aplique as mesmas regras já estabelecidas.



ADIÇÃO DE MARCAS

Havendo a necessidade de incluir outras marcas, seja da produção, do projeto, ou outros, as mesmas devem ser **incluídas à esquerda da régua horizontal ou acima da régua vertical.**

- a) **Realização:** Incluir a Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura junto ao bloco de marcas, posicionada à direita, em conjunto com a assinatura do Ministério da Cultura/Governo Federal (segundo as orientações deste manual).
- b) **Apoio:** Incluir os logos do estado, Distrito Federal, município e outros parceiros.
- c) **Patrocínio:** Incluir os logos dos patrocinadores, se houver.

ATENÇÃO: A marca Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura **não pode ser vinculada a grupos menores**, como apoio, patrocínio ou realização



SUA MARCA

APOIO:



REALIZAÇÃO:



APOIO:

SUA MARCA



REALIZAÇÃO:





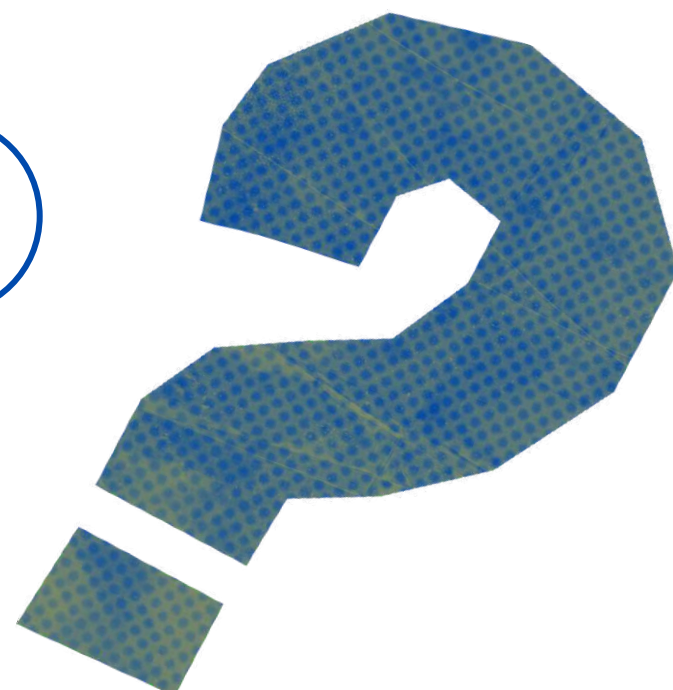
FORMATOS DE ARQUIVOS E DOWNLOAD

Os tipos de arquivos disponibilizados serão PNG, PDF e SVG.

O arquivo no formato PNG é indicado para uso em **materiais digitais**.

Os demais formatos são recomendados para **aplicações impressas**, já que sua ampliação não interfere na qualidade.

[Clique aqui para ter acessos as régua](#)



FORMATO VETOR
SVG

FORMATO BITMAP
PNG





ORIENTAÇÕES PARA APLICAÇÃO EM VÍDEOS E FILMES

Os proponentes **deverão aplicar na primeira tela** dos vídeos e/ou filmes a frase de apresentação:

"MINISTÉRIO DA CULTURA, GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE, POR MEIO DA SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA, E FUNDAÇÃO JOSÉ AUGUSTO APRESENTAM"

Na **última tela**, deve ser aplicada a **régua** contendo os logos:

**FUNDAÇÃO JOSÉ AUGUSTO, SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA,
PROGRAMA NACIONAL DE FOMENTO À CULTURA e MINISTÉRIO DA CULTURA.**

O conteúdo deve ficar em tela por 5 segundos, no mínimo.



**Na próxima página terão
os exemplos de aplicação** →



EXEMPLO DA TELA INICIAL

MINISTÉRIO DA CULTURA, GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE, POR MEIO DA
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA, E FUNDAÇÃO JOSÉ AUGUSTO APRESENTAM



EXEMPLO DE ÚLTIMA TELA DO VIDEO



ORIENTAÇÕES PARA TEXTO E RELEASE

Todas as peças que possuírem '**APRESENTAM**' devem fazer referência à Fundação José Augusto, à Secretaria de Estado da Cultura e ao Governo Federal, da seguinte forma:

"Fundação José Augusto, Secretaria de Estado da Cultura, Governo do Estado do Rio Grande do Norte, Programa Nacional Aldir Blanc de Incentivo À Cultura, Ministério da Cultura e Governo Federal apresentam".

ORIENTAÇÕES PARA PEÇAS QUE DEMANDEM LOCUÇÃO

Em peças **publicitárias de TV e rádio**, bem como em eventos que tenham mestres de cerimônia, é obrigatória a menção completa da seguinte frase:

"Realização: Fundação José Augusto, Secretaria de Estado da Cultura, Governo do Estado do Rio Grande do Norte, Programa Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura, Ministério da Cultura e Governo Federal"





Acesse maiscultura.rn.gov.br

Canais oficiais de atendimento



Suporte plataforma Mais Cultura RN:
suportemaiscultura@secult.rn.gov.br

Editais de Apoio
pnabrnapoio@secult.rn.gov.br

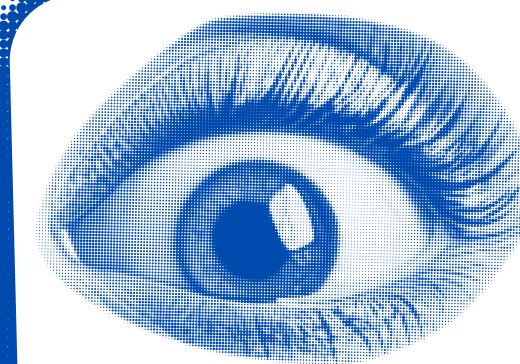
Editais de Cultura Viva
pnabrnculturaviva@secult.rn.gov.br

Editais de Premiação
pnabrnpremiacao@secult.rn.gov.br

Editais de Fomento
pnabrnfomento@secult.rn.gov.br

WHATSAPP PNAB RN

 **(84) 98614-4427**



ACOMPANHE

 **@secultrn**



MINISTÉRIO DA
CULTURA

