



21.^A TEMPORADA

2016



* ATLANTA UNITED FC, MINNESOTA, Y LOS ANGELES FC SE UNIRÁN A LA MLS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS.

LA MLS 2015 EN NÚMEROS

INCREMENTO EN EL VALOR DE LOS CLUBES

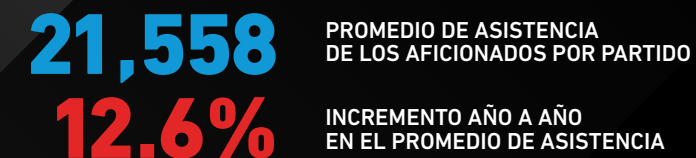


RÉCORD DE ASISTENCIA

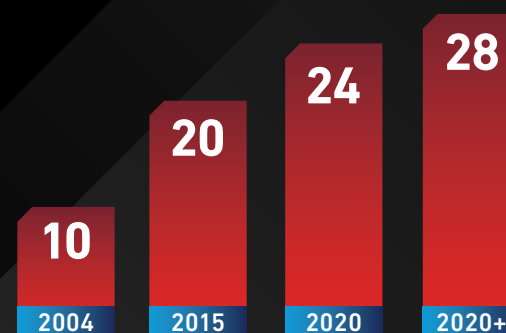
RÉCORD DE ENTRADAS AGOTADAS EN **161 INSTANCIAS** DURANTE LA TEMPORADA 2015

28 VECES MÁS QUE LA MARCA ANTERIOR DE 133 ALCANZADA EN 2014

POR PRIMERA VEZ **10 EQUIPOS** PROMEDIARON MÁS DE 20 MIL AFICIONADOS POR PARTIDO



EL CRECIMIENTO DE LOS CLUBES DE LA MLS CONTINÚA HACIA 2020



INCREMENTO EN LA VENTA DE MERCANCÍA DE LOS EQUIPOS

SE PROYECTA CRECER EN UN



EN MERCANCÍA Y LICENCIAS PARA VENTAS AÑO A AÑO

AUMENTO EN LA ACTIVIDAD DE PATROCINIOS EN 2015



INCREMENTO EN CONSUMO E INTERACCIÓN EN 2015



LA VIGESIMOPRIMERA TEMPORADA DE LA MLS

Major League Soccer viene de su temporada más exitosa tras romper récord de asistencia y consumo, además de que dos equipos de expansión arrancaron en los mercados principales con talento de renombre, y se vio una mayor interacción en medios digitales y redes sociales. La MLS continúa creciendo en su vigesimoprimera temporada con más formas de consumir contenido, otros clubes preparándose para debutar en la liga en 2017 y 2018, nuevos estadios en construcción, y grandes figuras ayudando a profundizar sus plantillas que contribuyan a un juego aún más atractivo.

CONSTRUIR PARA EXPANDIR

La expansión de la MLS en 2015 resultó ser un éxito en dos ciudades muy distintas. Orlando City SC y New York City FC vieron la segunda y tercera plaza de mejor asistencia promedio durante la temporada, respectivamente. Atlanta, Minnesota y un segundo equipo en Los Ángeles serán los siguientes equipos que se unirán a la liga en los próximos años, y están listos para igualar ese éxito. Con el progreso del equipo de Miami, la MLS pronto tendrá 24 equipos y se espera que la liga crezca a 28 clubes en los años que vienen.

MÁS AFICIONADOS, MÁS ESTADIOS

En 2015, los aficionados de la MLS rompieron todos los registros. Durante toda la temporada, cada uno de los partidos registró un promedio de asistencia de 21,558 aficionados presentes — lo que significó un aumento del 12.6% con respecto al año anterior. Parte de este éxito fue la contribución de los estadios de clase mundial de la MLS, incluyendo el nuevo Avaya Stadium que abrió sus puertas en 2015, y será el anfitrión del AT&T MLS All-Star Game 2016 que se jugará frente al Arsenal FC. Este año habrá más progreso los estadios de fútbol puesto que Orlando City SC le dará los toques finales a su nuevo estadio y D.C. United se encuentra más cerca de empezar a construir su nueva sede.



EXPANDIENDO COBERTURA NACIONAL Y GLOBAL

En 2015, la MLS arrancó el primero de sus ocho años de asociación de derechos televisivos y mediáticos en Estados Unidos con Univision Deportes, ESPN y Fox Sports. Complementado por TSN y RDS en Canadá, la MLS sirvió a sus mercados en Norteamérica como nunca antes. La experiencia de transmisión en Norteamérica se maximizará aún más en 2016. Los aficionados verán más programación semanal a lo largo de todas las cadenas socias, ventanas de transmisión expandidas, y cobertura de la MLS en partidos de alto perfil. A nivel internacional, las nuevas asociaciones de transmisión han resultado en que la MLS sea televisada en más de 140 países y territorios alrededor del mundo. Este año, los 340 partidos de la MLS serán transmitidos a nivel internacional.

ELEVANDO EL NIVEL DE TALENTO

En la temporada pasada se vio una afluencia de estrellas internacionales unirse a la MLS, incluyendo al ganador del Premio Landon Donovan al Jugador Más Valioso de la MLS 2015, el destacado internacional italiano Sebastian Giovinco, el Jugador Mundial de la FIFA 2007 Kaká, el campeón mundial con España en 2010 David Villa, el Jugador Africano del Año en 2009 Didier Drogba, el campeón del mundo con Italia en 2006 Andrea Pirlo, los íconos ingleses Steven Gerrard y Frank Lampard, y la estrella de la Selección Nacional de México Giovani dos Santos. Con todos estos jugadores regresando a la liga en 2016, más las grandes inversiones realizadas en 2015 para lograr la adquisición y retención de jugadores, esta temporada presentará algunos de los momentos más emocionantes en la historia de la MLS. Desde ya el incremento en inversión de jugadores ha ayudado a traer a la liga a futbolistas que hacen la diferencia en sus clubes, tal como la estrella mundialista neerlandesa Nigel De Jong para LA Galaxy, el internacional costarricense Christian Bolaños que jugará en Vancouver Whitecaps FC y delantero noruego de Columbus Crew SC Ola Kamara.





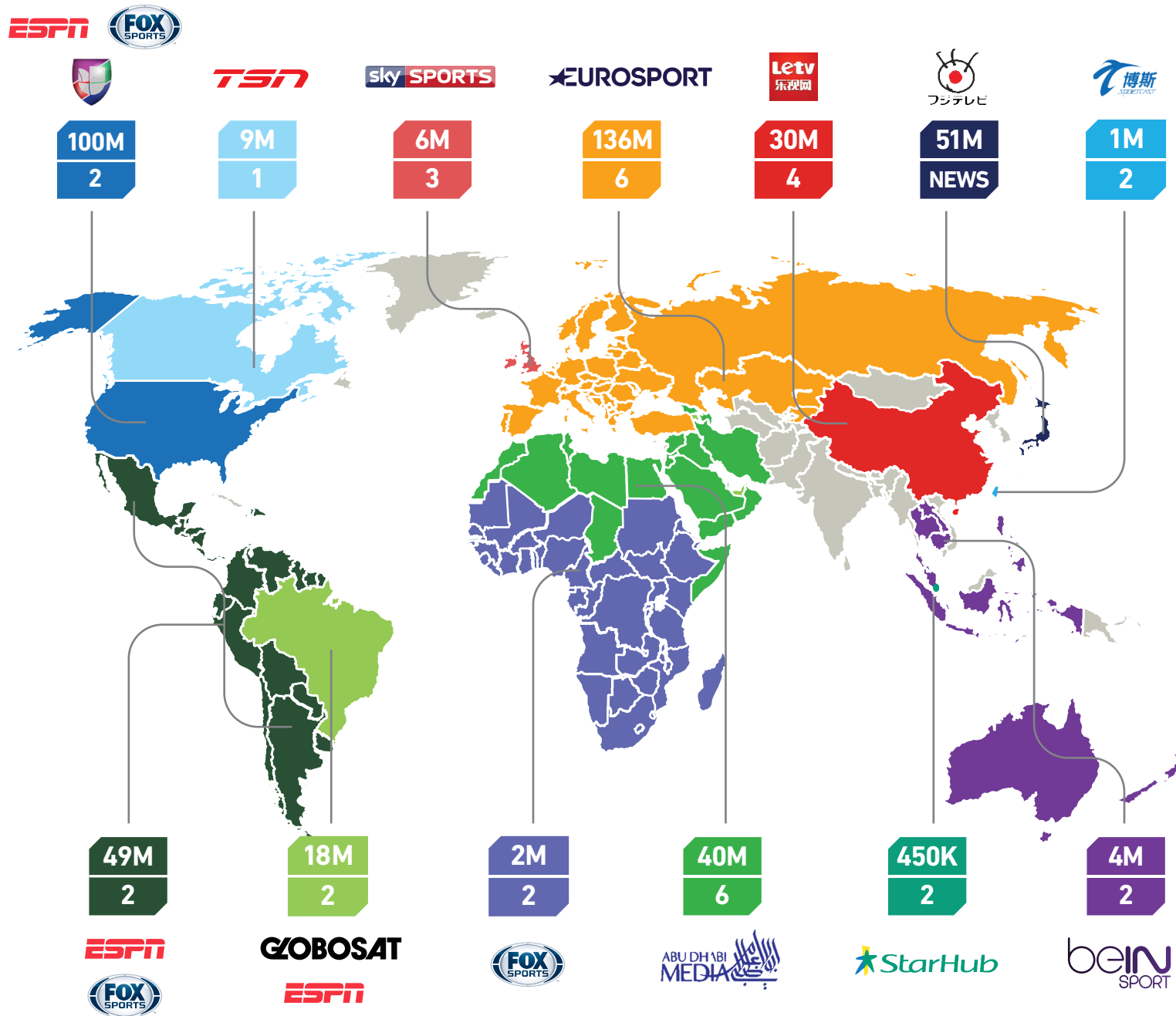
SEBASTIAN GIOVINCO

Internacional italiano y ganador
del Premio Landon Donovan al Jugador Más Valioso de la MLS 2015

ALCANCE MUNDIAL:

+400 MILLONES DE TELEVIDENTES

Socios mediáticos estratégicos han elevado la visibilidad de la liga
12 SOCIOS, 90 IDIOMAS, 140 PAÍSES



ALCANCE
ESTIMADO
DE HOGARES

NÚMERO
DE PARTIDOS
TRANSMITIDOS
POR SEMANA

© Propiedad confidencial de Major League Soccer 2015. Los números indican el alcance estimado de los hogares de cada uno de los socios televisivos en cada región, seguido por el número de partidos transmitidos por la cadena semanalmente.

CAMINO A LA COPA AMÉRICA CENTENARIO 2016

Este verano, se espera la participación de más de 50 jugadores de la MLS, entre los mejores futbolistas del mundo, disputando la Copa América Centenario, el evento futbolístico más importante en Estados Unidos desde la Copa Mundial de la FIFA 1994. El torneo internacional más antiguo del fútbol se celebrará por primera vez fuera de Suramérica. Con la participación de 16 selecciones, incluyendo Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Uruguay, México y Estados Unidos, la Copa América Centenario contará con 32 partidos en 10 ciudades distintas durante el mes de junio.

La popularidad del evento entre aficionados de la región y el mundo será inmensa, debido a que se espera la participación de superestrellas del fútbol como Lionel Messi, Neymar Jr. y Luis Suárez. Se anticipa la asistencia de alrededor de dos millones de espectadores y una audiencia televisiva de la talla de un evento deportivo mundial. El torneo se llevará a cabo en nueve ciudades de la MLS, incluyendo Boston, Chicago, Houston, Los Ángeles, Nueva York, Orlando, Filadelfia, San Francisco y Seattle. La MLS tomará un descanso de verano durante la fase de grupos del torneo, para que los ojos del mundo deportivo estén enfocados en este evento histórico.



**COPA AMERICA
CENTENARIO USA 2016**



ESTRELLAS DE LA MLS EN COPA AMÉRICA CENTENARIO



GILES BARNES
HOUSTON DYNAMO
JAMAICA



MICHAEL BRADLEY
TORONTO FC
EE.UU.



CLINT DEMPSEY
SEATTLE SOUNDERS FC
EE.UU.



GIOVANI DOS SANTOS
LA GALAXY
MÉXICO



KAKÁ
ORLANDO CITY SC
BRASIL



DARLINGTON NAGBE
PORTLAND TIMBERS
EE.UU.



KENDALL WASTON
VANCOUVER WHITECAPS FC
COSTA RICA



GYASI ZARDES
LA GALAXY
EE.UU.



DAVID VILLA

David Villa capitán de New York City FC anotó en el partido inaugural en el Yankee Stadium

The New York Times

March 1, 2015

Metropolitan

The New York Times



Whose Side Are You On?

In a Mets vs. Yankees, Giants vs. Jets town, soccer fans now face a choice: Red Bulls or N.Y.C.F.C.?

By JEFF Z. KLEIN
New York sports fans can be a melodramatic lot, but in January one particular group had become agitated on a whole other

the player's name. Others vowed to boo him when he did finally arrive. One group of die-hard soccer fans, an expansion club in Major League Soccer, will play its first regular-season match on March 3 and the player for the derby.

N.Y.C.F.C.'s president, "to have this level of passion at this point in our development."

Mr. Clark may be making headlines out of town, but he has good reasons to be optimistic. New York City F.C., an expansion club in Major League Soccer, will play its first regular-season match on March 3 and the player for the derby.



Orlando Sentinel

OrlandoSentinel.com OS

COMPLETE COVERAGE
Orlando City Lions' MLS Debut

THE MANE EVENT

SUPERSTAR DELIVERS
Orlando City's KaKa scores in 14 draw against NYFC. **Page F1**

DREAM COME TRUE
Lions president Phil Houth wishes every moment of debut. **Page F2**

INTERNATIONAL APPEAL
Electric atmosphere at Citrus Bowl impresses fans in Brazil. **Page F3**

MORE ONLINE
For photo and video coverage of the game as well as related events throughout the day, visit OrlandoSentinel.com



Fans cheer from the upper bowl during Orlando City's inaugural Major League Soccer game against New York City FC at the sold-out Citrus Bowl on Sunday.

of the "Oh, Oh, Oh-land" and surrounded by a standing ovation of 62,500 fans waving their flags and hanging their jerseys from the stadium's goal Sunday, Pat Clarke was no doubt the most excited man in the room. Clarke, 50, is the club's president and coach. He and his wife, Adrienne, were trying to sell politicians, fans and professional soccer in Orlando when Clarke, the longtime coach of the Orlando Pirates, interviewed them back in 2010. After the club's first season, Clarke told them good luck but pretty much told the two that their American dream was more of a pipe dream.

MIKE BIANCHI
Sentinel columnist
COMMENTARY

"Put told us soccer would never work here," Houth says now with a smile splashed across his face. "They told me that with a long laugh. 'I was thinking to myself, 'Nothing makes it in Orlando. These guys must be crazy.' Five years later, the entire city is crazy. Soccer crazy. Orlando City Soccer Club, New York City Football Club L. Please turn to **BIANCHI, A2**

SUN

MLS HAS ARRIVED

Ten years removed from floundering franchises and empty stadiums, the league is talking aggressive expansion and ballooning entry fees



Don't think about the fact that the league is still in its infancy. The 20th season is just getting started. The 20th season is just getting started. The 20th season is just getting started.

the FC — he's asked to play for the 2015 — will have some similar fans. The league is still in its infancy. The 20th season is just getting started. The 20th season is just getting started.



Orlando City FC is one of several MLS franchises set to launch a round on new stadium.

STREET & SMITH'S SportsBusiness JOURNAL

March 2, 2015

MLS SEASON OPENER



As MLS enters its 20th season, a growing soccer culture could help the league reach the next level

BY TIM THOMAS

When Dan Garber worked for the NFL, he had a franchise made out of Wilson pens and leather with a big league logo on it. He carried the ball home every where and it became a conversation piece.

"When we're traveling and not figured out on a plane, inevitably the guy sitting next to you after about 15 seconds would go, 'What do you do? Do you work for the NFL?'" Garber said. "Then you had him talking about his favorite team and how cool it would be to work for the NFL."

Garber found that experience to play out a bit differently in the years after having named the second commissioner of Major League Soccer in 1996.

"It would still tend to people in that same situation on a plane and inevitably people asked what I do, and I'd say I run Major League Soccer," Garber said. "For as long as the season I'd most often get in conversations with all these kids playing the sport, has soccer not made it in America?"

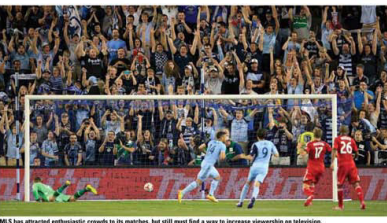
"Now, I don't get asked that question anymore. It's quite the opposite in fact, and people have much respect for what MLS has become, and that's a real cry that we haven't lost the league."

The coming 20th season might even be the league's highest point yet.

This is the first season of MLS's new eight-year media rights deal with Fox, ESPN and Univision that is priced more than five times higher than its previous deal (see story, Page 20).

Two new teams will join the league, including a second team in New York with New York City FC, and with Orlando City SC, the league's first Southeastern U.S. franchise since the Miami Fusion and Tampa Bay Mutiny clubs were folded after the 2004 season. The league will announce new franchises in the coming months in its effort to have 30 clubs by 2020, one more than the NFL.

Attendance is also at its highest yet, with an average of 19,148 fans per game. The club's stadium situations have yet



MLS has attracted enthusiastic crowds to its matches, but still must find a way to increase viewership on television.

have never been better — but the league's teams will play in their own soccer-specific stadiums since the San Jose Earthquakes began the season in their new home. Three other teams are making progress toward their own stadiums as well, with the New England Revolution and NYCFC in the exploratory stages, while D.C. United has received D.C. Council approval on a new development. Orlando City is on track to open its new stadium for the 2015 season. The league also will begin to use its new

THE WALL STREET JOURNAL.

THE WALL STREET JOURNAL. Thursday, January 27, 2015 05

SPORTS

Why MLS Is Suddenly the Place to Be

By Matthew Perreman
and James Brumley

First, it was Frank Lampard. Then England captain Steven Gerrard decided to cross the pond. Now Spain goalkeeper Iker Casillas is making serious money playing for Major League Soccer.

"I have no problem saying that I would like to play in the U.S.," said star Spanish goalkeeper Iker Casillas.

MLS can stay on its current trajectory, or it can begin to be taken seriously. It can begin to be taken seriously, or it can begin to be taken seriously.

MLS can stay on its current trajectory, or it can begin to be taken seriously. It can begin to be taken seriously, or it can begin to be taken seriously.

MLS can stay on its current trajectory, or it can begin to be taken seriously. It can begin to be taken seriously, or it can begin to be taken seriously.



Iker Casillas, the Spanish goalkeeper, is one of the few players to have played in both the U.S. and Europe.

Iker Casillas, the Spanish goalkeeper, is one of the few players to have played in both the U.S. and Europe.

FECHAS CLAVES DEL FÚTBOL EN EE.UU. Y CANADÁ

1-3 DE MARZO

Cuartos de Final de la Liga de Campeones CONCACAF Scotiabank (partidos de vuelta)

1-5 DE MARZO

March to Soccer

6 DE MARZO

La temporada regular de la MLS arranca con acción de los 20 clubes (10 partidos)

15 DE MARZO

Semifinales de la Liga de Campeones CONCACAF Scotiabank (partidos de ida)

21 DE MARZO

Eliminatorias a la Copa Mundial de la FIFA; Guatemala vs. Estados Unidos (EE.UU.) & Canadá vs. México

25 DE MARZO

Repechaje para Juegos Olímpicos Río 2016; EE.UU. vs. Colombia (partido de ida)

29 DE MARZO

Eliminatorias a la Copa Mundial de la FIFA; EE.UU. vs. Guatemala y México vs. Canadá

29 DE MARZO

Repechaje para Juegos Olímpicos Río 2016; EE.UU. vs. Colombia (partido de vuelta)

7 DE ABRIL

Semifinales de la Liga de Campeones CONCACAF Scotiabank (partidos de vuelta)

20 DE ABRIL

Final de la Liga de Campeones CONCACAF Scotiabank (partido de ida)

27 DE ABRIL

Final de la Liga de Campeones CONCACAF Scotiabank (partido de vuelta)

11 DE MAYO

Primera Ronda de la Lamar Hunt U.S. Open Cup

11 DE MAYO

Ronda Preliminar del Amway Canadian Championship (partidos de ida)

18 DE MAYO

Segunda Ronda de la Lamar Hunt U.S. Open Cup

18 DE MAYO

Ronda Preliminar del Amway Canadian Championship (partidos de vuelta)

20-22 MAYO

MLS Heineken Rivalry Week

1 DE JUNIO

Tercera Ronda de la Lamar Hunt U.S. Open Cup

1 DE JUNIO

Semifinales del Amway Canadian Championship (partidos de ida)

3-26 JUNIO

Copa América Centenario (10 ciudades de EE.UU., incluyendo 9 ciudades con clubes de la MLS)

8 DE JUNIO

Semifinales del Amway Canadian Championship (partidos de vuelta)

15 DE JUNIO

Cuarta Ronda de la Lamar Hunt U.S. Open Cup

21 DE JUNIO

Final de la Amway Canadian Championship (partido de ida)

28 DE JUNIO

Final de la Amway Canadian Championship (partido de vuelta)

29 DE JUNIO

Quinta Ronda de la Lamar Hunt U.S. Open Cup

20 DE JULIO

Cuartos de Final de la Lamar Hunt U.S. Open Cup

28 DE JULIO

AT&T MLS All-Star Game 2016 en San José, California; Estrellas de la MLS vs. Arsenal FC

10 DE AGOSTO

Semifinales de la Lamar Hunt U.S. Open Cup

26-28 DE AGOSTO

MLS Heineken Rivalry Week

2 DE SEPTIEMBRE

Eliminatorias a la Copa Mundial de la FIFA; EE.UU. vs. San Vicente y las Granadinas & Canadá vs. El Salvador

6 DE SEPTIEMBRE

Eliminatorias a la Copa Mundial de la FIFA; Trinidad y Tobago vs. EE.UU. & Canadá vs. Honduras

21 DE SEPTIEMBRE

Final de la Lamar Hunt U.S. Open Cup

23 DE OCTUBRE

MLS Decision Day; concluye la temporada regular de la MLS

OCTUBRE Y NOVIEMBRE

Audi 2016 MLS Cup Playoffs (días por definirse)

DICIEMBRE

MLS Cup 2016 (día por definirse)



