

Para más información: Lindsay Ketchum y Lia Truitt
de la agencia Elizabeth Christian Public Relations
512-472-9599

AUSTIN FC ANUNCIA EL NOMBRAMIENTO DE ANDY LOUGHNANE COMO PRESIDENTE

El exitoso ejecutivo de deportes y entretenimiento supervisará todas las operaciones comerciales de la franquicia

AUSTIN– Austin FC ("el Club") anunció hoy que ha nombrado al ejecutivo de deportes y entretenimiento, Andy Loughnane, como presidente del Club, a partir del 1 de enero de 2019. Loughnane (pronunciado: "LOC-nain"), quien anteriormente se desempeñó como presidente de operaciones comerciales de Columbus Crew SC, supervisará las operaciones de la oficina principal de Austin FC y reportará al CEO de Austin FC, Anthony Precourt. Las responsabilidades de Loughnane en su nuevo puesto incluyen la supervisión del compromiso a la comunidad y los partidarios, venta de boletos, patrocinios, marketing y comunicaciones, plataformas digitales y sociales, creación de contenido, distribución de medios, mercancía, alimentos y bebidas, y operaciones del estadio.

"El largo historial de éxitos de Andy en la industria de los deportes y entretenimiento, y su liderazgo instrumental en Columbus Crew SC lo convierten en el líder ideal para servir como presidente de Austin FC," dijo Precourt. "Es un operador comprobado quien será crucial en lograr nuestro objetivo de desarrollar un club orgulloso y ganador en Austin. Espero continuar trabajando estrechamente con Andy mientras nos embarcamos en esta gran oportunidad para construir un equipo de Major League Soccer en Austin."

"La oportunidad de lanzar el primer equipo de ligas mayores de esta ciudad, de abrir un estadio de la mas alta tecnología y comenzar el proceso de competir por el primer campeonato de ligas mayores en la historia de Austin es la oportunidad de mi vida. Es un honor increíble representar a Anthony Precourt y Major League Soccer mientras construimos colectivamente este activo de la comunidad para que todo Austin lo disfrute," dijo Loughnane. "Austin es un lugar especial, y en nombre de todo el Club, estamos ansiosos por comenzar el proceso de ganar la confianza de aquellos que preservan y cultivan la leyenda de Austin."

Durante el liderazgo de Loughnane en las operaciones comerciales de Columbus Crew SC, cual comenzó en 2014, la franquicia alcanzó sistemáticamente participar en los Playoffs de la Copa MLS, y el equipo y el estadio establecieron registros de ingresos de temporada única para Crew SC en patrocinio, venta de boletos y comida y bebida por tres años consecutivos desde 2015 hasta 2017. También supervisó Loughnane la ejecución de varios hitos importantes e iniciativas empresariales, incluyendo:

- Ejecución final de la aclamada transformación de marca de Crew SC en octubre de 2014.
- Asegurar en marzo de 2015 la primera asociación de derechos de nombramiento en los 15 años de historia del Estadio MAPFRE lo cual marco la mayor transacción comercial en la historia de la franquicia.

- Desarrollar en 2016 un innovador paquete de distribución de transmisión que permitió a todos los hogares con televisores dentro del área metropolitana de Columbus y en grandes porciones de las principales áreas metropolitanas de Ohio ver partidos de Crew SC.
- Asegurar en febrero de 2017 el mayor compromiso de patrocinio anual en la historia de Crew SC después de dar la bienvenida a la marca de automóviles de lujo Acura como socio oficial de la camiseta de Crew SC.

Antes de su nombramiento como presidente de Austin FC, la experiencia deportiva y de entretenimiento de Loughnane abarcaba roles de liderazgo y ventas con cuatro franquicias deportivas de mayores ligas a través de tres ligas mayores: MLS, NBA y NHL. Antes de unirse al Columbus Crew SC de la MLS como presidente de operaciones comerciales en 2014, Loughnane supervisó todas las iniciativas de patrocinio y ventas de medios como Vicepresidente de asociaciones corporativas para los Detroit Pistons de la NBA. Loughnane anteriormente ayudó a lanzar una franquicia de ligas mayores como miembro del personal de la oficina principal de Columbus Blue Jackets de la NHL. Antes de su puesto con los Blue Jackets, Loughnane trabajó para los Detroit Red Wings de la NHL como ejecutivo de ventas de patrocinio durante esfuerzos consecutivos del equipo a la Copa Stanley en 1996-1997 y 1997-1998.

En un futuro próximo se publicarán anuncios adicionales relacionados con la contratación de personal de Austin FC. Se recomienda a candidatos que estén interesados en explorar oportunidades de empleo en Austin FC se comuniquen con Austin FC por correo electrónico a empleo@austinfcc.com.