



Capital: Páscoa deve movimentar R\$ 35 milhões

Caso estimativa da Fecomércio se consolide, essa data terá avanço significativo de 24,38% na vendas no varejo em Maceió

A chegada da Páscoa, além de seu significado tradicional como período de reflexão e confraternização, representa uma importante oportunidade para o fortalecimento da atividade econômica. O período movimenta diversos segmentos, especialmente o Comércio e os Serviços, beneficiando microempreendedores, trabalhadores informais e o setor empresarial como um todo. Produtos típicos como ovos de Páscoa, chocolates, vinhos, frutos do mar e pacotes de viagem impulsionam o consumo e aquecem o mercado.

Com o intuito de analisar esse cenário e oferecer dados concretos que orientem tanto consumidores quanto empresários, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Alagoas (Fecomércio/AL), em parceria com o Instituto Fecomércio/Alagoas de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento (IFEPD), realizou uma pesquisa de campo para avaliar o nível de consumo da população de Maceió durante o período de Páscoa.

O levantamento tem como objetivo subsidiar a tomada de decisões por parte do empresário, além de informar a sociedade sobre o comportamento do mercado local e os impactos da data comemorativa na economia da capital alagoana.

De acordo com a estimativa do Instituto Fecomércio de Alagoas, o volume de vendas para a Páscoa de 2025, em Maceió, deverá registrar movimentação financeira de R\$ 35,7 milhões. Caso essa expectativa seja efetivada, o volume de vendas no varejo para essa data terá um avanço significativo de 24,38% ante o ano de 2022.

O ticket médio esperado para a compra de chocolates e ovos de Páscoa foi estimado em R\$ 104,45, gerando uma receita estimada de R\$ 16,2 milhões. Já o gasto médio destinado às comemorações, seja em casa (opção escolhida por 50,4% dos entrevistados) ou na casa de parentes (69,5% entre os que pretendem comemorar fora de casa), ficou em R\$ 154,88, com receita média estimada de R\$ 19,5 milhões. Dessa forma, entre consumo de chocolates (de um modo geral) e a compra de produtos (vinhos e frutos do mar) para comemorar a Páscoa, espera-se uma movimentação financeira de R\$ 35,7 milhões na capital alagoana.

Segundo a pesquisa realizada, 62% dos consumidores declararam intenção de comprar chocolates ou ovos de Páscoa neste ano. Além disso, 50,4% dos que afirmam que irão comemorar a data também pretendem adquirir vinhos e frutos do mar, apro-



DIVULGAÇÃO

Produtos típicos como ovos de Páscoa, chocolates, vinhos, frutos do mar e pacotes de viagem impulsionam o consumo e aquecem o mercado

veitando o feriado da Páscoa e da Semana Santa.

O crescimento estimado no volume financeiro para a Páscoa de 2025 pode ser explicado por quatro fatores principais:

o aumento da massa salarial, o aquecimento do mercado de trabalho, incrementalmente na intenção de compras (variação positiva de 47,2% - saindo de 42,1% em 2022 para 62%, em

2025) e inflação concentrada, principalmente, em alimentos. De acordo com o IBGE, a taxa de desocupação no trimestre encerrado em dezembro de 2024 foi de 8,1%, o menor ín-

dice dos últimos 10 anos. Por outro lado, o IPCA, indicador que mede a inflação geral de produtos e serviços, acumulou alta de 5,06% nos últimos 12 meses.

Alagoas presente no I Festival Nordestino de Economia Solidária

A Secretaria de Estado do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (Sedics), por meio da Secretaria do Cooperativismo, Associativismo e Economia Solidária, divulgou a lista dos empreendimentos que representarão Alagoas no I Festival Nordestino de Economia Solidária, que acontece de 7 a 11 de maio, em Salvador, na Bahia. Ao todo, dez grupos foram selecionados para levar a diversidade, a criatividade e a força da economia solidária alagoana.

A seleção foi construída de forma participativa, a partir da articulação com o Fórum Alagoano de Economia Solidária, a União Nacional das Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária (Unicafes) e a Federação das Cooperativas de Agricultura Familiar e Economia Solidária. Parte das vagas também foi definida por meio de chamada pública, aberta a empreendimentos de todo o estado.

Segundo o secretário executivo do Cooperativismo, Adalberon Sá Júnior, a iniciativa busca fortalecer os grupos com maior impacto social e compromisso com a inclusão.

“Priorizamos empreendimentos com maior número de participantes, especial-

mente aqueles formados por mulheres, indígenas e quilombolas, além dos que apresentaram uma ampla diversidade de produtos da agricultura familiar e do artesanato”, explicou.

Além da feira para exposição e comercialização, o festival contará com painéis, atividades culturais, rodadas de negócios e espaços de diálogo entre gestores públicos, entidades de apoio e empreendedores dos nove estados nordestinos.

De acordo com o Cadastro Nacional de Empreendimentos Econômicos Solidários (CADSOL), a região Nordeste concentra 40,3% das 20.670 iniciativas mapeadas no Brasil até 2024, reforçando o papel estratégico da economia solidária na construção de um modelo de desenvolvimento sustentável e inclusivo.

O secretário do Cooperativismo destaca que o Festival busca fortalecer ainda mais o setor na região.

“O objetivo é justamente integrar toda a expressão de economia solidária no Nordeste, nos nove estados, mostrando que há uma unidade na atuação nas políticas públicas de fortalecimento da economia solidária e com isso, Alagoas, que tem uma secretaria executiva nessa perspectiva, participa



DIVULGAÇÃO

10 empreendimentos alagoanos vão representar o Estado no primeiro Festival Nordestino de Economia Solidária, que ocorrerá em Salvador

ativamente, inclusive como membro da organização deste festival”.

O festival se consolida como uma importante vitrine para a economia solidária nordestina e uma oportunidade estratégica para o fortalecimento das redes de co-

mercialização e intercâmbio entre os estados.

Confira os grupos que representarão Alagoas no I Festival Nordestino de Economia Solidária: Associação das Artesãs do Pontal de Coruripe, COOPAS – Cooperativa dos Produtores do

Agronegócio da Região Serana de Alagoas, AMAN – Associação do Artesanato de Mangabeira, COOPEAGRO – Cooperativa dos Pequenos Agricultores Organizados, Associação das Artesãs de Mulheres, Grupo Indígena Arawã, Associação dos Arte-

sãos de Feliz Deserto, Associação das Doceiras e Artesãs de Palmeira dos Índios, Associação dos Agricultores Familiares de Óleo de Coco – Super Bonita, Cooperativa dos Agricultores Familiares e Remanescentes Quilombolas do Baixo São Francisco.

MUNICÍPIO DE FEIRA GRANDE ESTADO DE ALAGOAS AVISO DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 02/2025 - TIPO MENOR PREÇO GLOBAL.
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM SERVIÇOS DE ENGENHARIA PARA EXECUÇÃO DA CONSTRUÇÃO DE UMA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE - UBS TIPO II, NO POVOADO PILÕES, MUNICÍPIO DE FEIRA GRANDE - ALAGOAS.
DATA/HORÁRIO: dia 06 de maio de 2025 às 09h00min. Local: Bolsa Nacional de Compras - BNC (www.bnc.org.br).
INFORMAÇÕES: Os Editais encontram-se à disposição dos interessados das 08:00 às 12:00 horas na Sede Administrativa do Município de Feira Grande, no site da prefeitura municipal, no site do Bolsa Nacional de Compras - BNC (www.bnc.org.br), e pode ser solicitado através do e-mail: cpl@feiragrande.al.gov.br

Feira Grande/AL, 10 de abril de 2025
Jean Soares Silva
Pregoeiro

MUNICÍPIO DE IGACI AVISOS DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 01/2025-1 MENOR PREÇO POR ITEM

OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA AQUISIÇÃO DE MATERIAL PERMANENTE, visando atender às necessidades do Município de Igaci-AL. DATA: 28 de abril de 2025 às 10h.
O Edital encontra-se à disposição dos interessados no site <http://www.bnc.org.br> e pelo site: www.igaci.al.gov.br.

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 11/2025 MENOR PREÇO POR ITEM

OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA AQUISIÇÃO DE AQUISIÇÃO DE UNIFORMES, visando atender às necessidades do Município de Igaci-AL. DATA: 25 de Abril de 2025 às 10h.
O Edital encontra-se à disposição dos interessados no site <http://www.bnc.org.br> e pelo site: www.igaci.al.gov.br.

Igaci/AL, 10 de abril de 2025.
GILMAR PEDRO DO NASCIMENTO
Pregoeiro

PREFEITURA MUNICIPAL DE DOIS RIACHOS AVISO DE LICITAÇÃO

Licitação/Modalidade/Nº: Pregão Eletrônico nº 90001/2025 - UASG 982749. Objeto: Registro de Preços (RP) para eventual ou futura aquisição de Materiais de Expedientes, para fins das secretarias, conforme as demandas previstas, nos termos do Edital e anexos. Data: 28/04/2025 às 09hs. Local/Site: www.gov.br/compras/pt-br, ambiente eletrônico do Compras.gov.br. Edital/Site: www.gov.br/compras/pt-br e www.doisriachos.al.gov.br/. Informações no e-mail: cpl@doisriachos.al.gov.br.

Licitação/Modalidade/Nº: Pregão Eletrônico nº 90002/2025 - UASG 982749. Objeto: Registro de Preços (RP), para eventual e futura aquisição de Gêneros Alimentícios para Merenda Escolar - PNAE, afim de atender as demandas da Secretaria Municipal de Educação, nos termos do Edital e anexos. Data: 29/04/2025 às 09hs. Local/Site: www.gov.br/compras/pt-br, ambiente eletrônico do Compras.gov.br. Edital/Site: www.gov.br/compras/pt-br e www.doisriachos.al.gov.br/. Informações no e-mail: cpl@doisriachos.al.gov.br.

ROZINEIDE BARBOSA DE ARAUJO CAMILO
Prefeita

