



Fiea celebra elevação de 9,9% do PIB

Dados do IBGE revelam que setor ajudou a impulsionar aumento de 3,2% do Produto Interno Bruto do Estado de Alagoas

O crescimento de 9,9% da indústria, que alcançou o primeiro lugar na região Nordeste, contribuiu para impulsionar o Produto Interno Bruto (PIB) de Alagoas, que registrou alta de 3,2% e atingiu R\$ 76,07 bilhões em 2022.

Segundo levantamento divulgado na quinta-feira (14/11) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no período analisado o setor industrial obteve um valor corrente de R\$ 8,32 bilhões.

O presidente da Federação das Indústrias do Estado de Alagoas (Fiea), José Carlos Lyra de Andrade, comemorou o resultado, que ficou acima do apresentado em 2021, quando o setor industrial cresceu 7,6%. “Esse desempenho é fruto de uma política de atração de investimentos que vem sendo implementada ao longo dos anos, com incentivos para quem deseja aproveitar o potencial do nosso Estado, e da melhoria da nossa infraestrutura, o que produz um ambiente de negócios favorável”, afirmou.

Lyra parabenizou o governador Paulo Dantas (MDB), que apresentou os números durante coletiva de imprensa, na qual destacou a união de forças como um

diferencial competitivo do Estado.

“Existe em Alagoas uma sinergia entre as forças produtivas e o poder público para acolher o empresário como não há em outro lugar. Os resultados a gente colhe na prática com desenvolvimento e geração de empregos”, afirmou.

Em 2022, a indústria alagoana cresceu impulsionada por incentivos fiscais, expansão de obras e investimentos em infraestrutura. Diante disso, o levantamento do IBGE revela que o PIB da indústria em Alagoas foi puxado pelo subsetor de eletricidade e gás, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação, que avançou 27,4%.

“

Esse desempenho é fruto de uma política de atração de investimentos que vem sendo implementada ao longo dos anos com incentivos e infraestrutura”

JOSÉ CARLOS
LYRA DE ANDRADE
Presidente da Fiea



Presidente da Federação das Indústrias, José Carlos Lyra destacou união de forças como um diferencial competitivo do Estado de Alagoas

A indústria extrativista registrou um crescimento de 21,89%; a construção teve alta de 6,39%; e a indústria de transformação cresceu 5,87%.

Com o melhor desempenho do Nordeste, em 2022, a indústria alagoana superou os índices de crescimento do Piauí (8,6%), Rio Grande do

Norte (7%), Paraíba (6,6%), Bahia (6,2%), Maranhão (1,4%), Pernambuco (1,2%), Ceará (-2,3%) e Sergipe (-3,3%).

NACIONAL

O desempenho do PIB do Estado superou a média nacional de 3%. O maior peso participativo na composição do PIB alagoano pertence ao

setor de serviços, que movimentou R\$ 48,47 bilhões, um crescimento de 5%, o segundo maior do Nordeste, atrás apenas da Paraíba, que cresceu 5,1%.

Em 2022, o IBGE aponta que a agropecuária movimentou R\$ 11,55 bilhões, uma retração de 7,88% — o único resultado negativo en-

tre os setores que compõem o PIB do Estado, impactado pelo excesso de chuvas que afetou as lavouras temporárias e permanentes e o cultivo da cana-de-açúcar, causando aumento de pragas e pelo custo alto com adubos e fertilizantes, que contribuiu para desestimular a produção.

“O cooperativismo é um bom negócio” é tema da campanha SomosCoop

O cooperativismo está espalhado por toda Alagoas. É isso mesmo. A Campanha SomosCoop 2024 tomou conta do estado por meio de outdoors, busdoors, painéis digitais, redes sociais (Instagram e Facebook) e Youtube. Este ano a campanha, que foi lançada em abril, tem como tema “O cooperativismo é um bom negócio”.

A principal meta é destacar a importância do cooperativismo. Por meio dos resultados de uma pesquisa de imagem, a temática escolhida reforça a mensagem de que o modelo de negócios cooperativista é uma boa escolha.

Embora o cooperativismo seja reconhecido pela sociedade, nem sempre é visto como uma oportunidade de negócio. Por isso, o objetivo é apresentar o movimento como uma solução viável, que traz impactos positivos nas vidas dos brasileiros e em

suas comunidades. A ideia busca engajamento do público em torno do foco central: O cooperativismo é um bom negócio. Bora cooperar?

A expressão bom negócio, na mensagem central, destaca as vantagens, a viabilidade desse modelo de negócio que o cooperativismo oferece à sociedade como um todo. A ideia é mostrar os benefícios econômicos e simplificar o entendimento sobre o cooperativismo para todos os públicos com abordagem dos sete ramos: agro, consumo, crédito, infraestrutura, saúde, transporte e trabalho, produção de bens e serviços.

DESENVOLVIMENTO

A gerente de Marketing e Comunicação do Sistema OCB, Samara Araújo, destaca que a campanha vai além de evidenciar os benefícios do coop. Para ela, o cooperativismo é uma ferramenta poderosa para impulsionar o desenvolvimento econômico



SISTEMA OCB/AL

Campanha
SomosCoop
2024 é
lançada em
Alagoas

e social do país. “Queremos apresentar para um número cada vez maior de pessoas que o coop é uma opção de negócio vantajosa e, sem dúvida, uma escolha inteligente para todos”, destaca.

Em todo Brasil, a divul-

gação da campanha passa por produção de vídeos, publicações nas redes sociais, ações com influenciadores, divulgação por meio de spots para rádios, entre outras ações.

Dessa forma, também

há engajamento e inspira pessoas para se envolverem com o cooperativismo e entenderem a importância e os benefícios para a sociedade. “Alagoas não poderia ficar de fora dessa campanha. Com apoio da Unidade Na-

cional, estamos mostrando que, de fato, o cooperativismo é um bom negócio para todas as regiões do estado alagoano. Tudo isso nos fortalece”, concluiu o Interventor do Sistema OCB AL, Fernando Fernandes.

Governo federal restringe publicidade de jogos para crianças e adolescentes

O Ministério da Justiça e Segurança Pública, em conjunto com a Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon), emitiu na terça-feira (19) um despacho para que as bets suspendam, em todo o território nacional, qualquer publicidade de jogos para crianças e adolescentes.

A determinação foi publicada no Diário Oficial da União (DOU). Segundo nota técnica emitida pela Senacon, a falta de regras claras para essa publicidade faz com que crianças e adolescentes fiquem mais expostos aos jogos e à dependência.

“Diversas publicidades estão sendo realizadas por influenciadores menores de 18 anos (‘mirins’), direcionadas para crianças e adolescentes, o que demonstra indícios de afronta às garantias previstas no Código de Defesa do Consumidor”, afirmou o órgão em documento.

O despacho ainda exige a

suspensão de publicidades de recompensa — aquelas que oferecem benefícios aos clientes em troca de alguma ação realizada — relacionadas a adiantamento, antecipação, bonificação ou vantagem prévia.

A suspensão deve ocorrer mesmo que a publicidade seja voltada para a promoção, divulgação ou apenas de propaganda para a realização de apostas.

Ainda de acordo com a nota técnica da Senacon, a publicidade de recompensa induz o consumidor que não dispõe de condições financeiras imediatas ao jogo de apostas online, contribuindo para um possível superendividamento.

“A presença constante de anúncios, publicidades e recomendações personalizadas levam os usuários a consumirem produtos e serviços de forma impulsiva. São estímulos excessivos, aliados ao desejo de pertenc-

cimento e à pressão social que influenciam as escolhas, fazendo com que os consumidores participem reiteradamente de disputas como autofirmação”, acrescenta o documento.

As empresas que descumprirem as suspensões terão uma multa diária de R\$ 50 mil, que será cobrada até que todas as medidas estejam integralmente cumpridas.

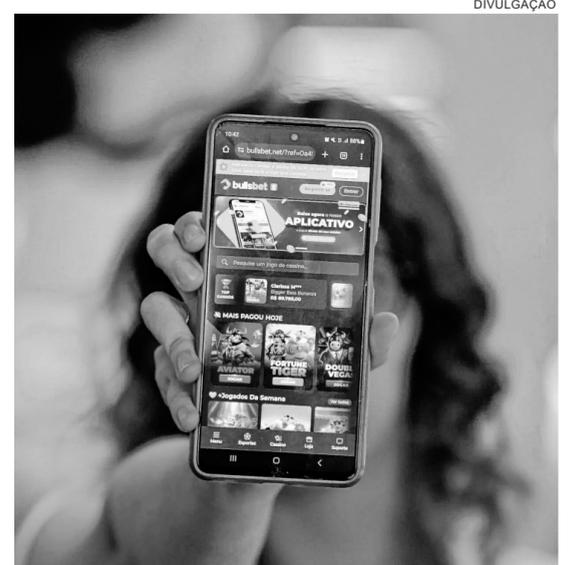
SINDICATO DOS SERVIDORES PÚBLICOS DO MUNICÍPIO DE JEQUIÁ DA PRAIA- SINDSPUJEP/AL. CNPJ: 07.060.830/0001-53

EDITAL DE CONVOCAÇÃO PARA ELEIÇÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA DO CONSELHO FISCAL, E SEUS RESPECTIVOS SUPLENTE.

Pelo presente Edital de convocação, o Sindicato dos Servidores Públicos do Município de Jequiá da Praia, Alagoas, faz saber a todos os associados (as) em gozo de seus direitos sociais que no dia 25 de Janeiro de 2025, na Rua Santa Cruz, nº 12, Centro, CEP 57.244-000, Jequiá da Praia/AL, no período das 08h às 15horas, serão realizadas as Eleições para composição da Diretoria Executiva do Conselho Fiscal, e seus Respetivos Suplentes deste sindicato, para o mandato de 04 anos, de 03/02/2025 a 03/02/2029, ficando aberto o prazo de 10 (dez) dias corridos para registro de chapas, a partir da data de publicação deste edital. Poderão participar do pleito quem estiver preenchido os requisitos de acordo Art. 49 do estatuto do sindicato. A comissão eleitoral funcionará na Rua Santa Cruz, nº 12, Centro, CEP 57.244-000, Jequiá da Praia/AL, onde estará à disposição para o atendimento prestação de informação ao processo eleitoral, o início de registro de chapas, de 21 de novembro a 02 de dezembro de 2024 no horário de 08:00 Horas às 13:00 Horas. O prazo de impugnação está elencado no Art. 52 que será de 05 (dois) dias contado da ata da publicação das chapas.

Jequiá da Praia - AL, 21 de novembro de 2024.

COMISSÃO ELEITORAL
Sidney Lopes Da Silva - Presidente da comissão
José Raimundo Floro - Membro da comissão
José Fernando Nascimento dos Passos - Membro da comissão
Kledja Ermínio Giló Bertoldo - Membro da comissão
Josivaldo Felix do Nascimento - Membro da comissão



DIVULGAÇÃO

Proibida qualquer publicidade de jogos para crianças e adolescentes

