



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2023

1. MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE

Atendendo aos preceitos legais e estatutários, a Diretoria Executiva da Gás de Alagoas S/A - ALGÁS submete à apreciação do Conselho de Administração, da Assembleia de Acionistas e da sociedade em geral, o Relatório da Administração relativo ao exercício de 2023, no qual estão sumarizados os principais resultados, assim como as Demonstrações Financeiras exigíveis, acompanhadas ainda do Relatório dos Auditores Independentes e do Parecer do Conselho Fiscal da Companhia.

A ALGÁS deu continuidade a sua estratégia de expansão de mercado, ampliando sua carteira de

clientes que saiu de 59.201 unidades usuárias em dezembro de 2022 para 61.628 unidades usuárias em dezembro de 2023, abrangendo os segmentos industrial, comercial, residencial e gás natural veicular.

Os investimentos do ano totalizaram R\$ 30,3 milhões, os quais foram distribuídos em expansão e modernização da rede e em investimentos em tecnologia da informação. Neste sentido, a rede acumulada totalizou 614 km até 2023, sendo 238 km em aço, para atendimento a clientes de grande porte e 376 km em PEAD (polietileno de alta densidade) para atendimento a clientes de médio e pequeno porte.

Para 2024, a ALGÁS continuará na consecução de seus deveres estatutários, com foco no incremento da produtividade e na inovação, ciente de seu papel de estar integrada aos vetores de desenvolvimento do estado de Alagoas.

Aos Acionistas, Colaboradores, Clientes e Fornecedores, expressamos os nossos sinceros agradecimentos.

José Ediberto de Omena
Diretor Presidente

2. PERFIL DA EMPRESA

A Gás de Alagoas S/A - ALGÁS atua no mercado alagoano desde 1993 como concessionária responsável pela distribuição de gás canalizado no Estado. Foi constituída sob a forma de sociedade de economia mista, de capital fechado, tendo como sócios o Estado de Alagoas, a NORGÁS S/A e a Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda.

2.1. NOSSA IDENTIDADE

MISSÃO
Nosso propósito é prestar serviço de distribuição de gás, promovendo a integração energética e contribuindo para o desenvolvimento sustentável de Alagoas.

VISÃO
Ser uma empresa integrada aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, promovendo a utilização do gás de forma sustentável, reconhecida por seus valores e pela qualidade dos seus serviços.

VALORES
De bem com a Vida.
De bem com o Cliente.
De bem com o Novo.
De bem com o Outro.
De bem com o Talento.
De bem com a Liderança.
De bem com a Evolução.
De bem com o Todo.

Aderente à sua missão, visão e valores, a ALGÁS tem investido recursos materiais, financeiros e, fundamentalmente, humanos para entender e atender às necessidades de seus clientes, da sociedade na qual está inserida e partes relacionadas, gerando valor de forma sustentável aos acionistas.

2.2. ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A composição acionária da ALGÁS possui a configuração expressa no Quadro 01 abaixo:

Acionista	Ações		
	Ordinárias	Preferenciais	Total
Estado de Alagoas	58,12%	14,53%	29,06%
Norgás S/A	17,38%	35,47%	29,44%
Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda.	24,50%	50,00%	41,50%
Total	100,00%	100,0%	100,0%

2.3. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A Governança Corporativa da ALGÁS é estruturada com os seguintes colegiados: a Assembleia Geral de Acionistas, com três membros; Conselho de Administração instalado com oito membros; Conselho Fiscal, com cinco membros titulares; e a Diretoria Executiva, composta por três diretores.

A estrutura de governança também contempla dois órgãos de apoio ao Conselho de Administração: a Auditoria Interna e o Comitê de Auditoria Estatutário. Essa estrutura está em consonância com a Lei 13.303/2016 e é regida por normativos próprios da Companhia: estatuto, políticas e regimento interno. A Assembleia de Acionistas e o Conselho de Administração contam ainda com o suporte do Comitê Estatutário de Elegibilidade para a análise de elegibilidade dos membros indicados para a Diretoria Executiva, para o Comitê de Auditoria Estatutário, para o Conselho de Administração e Conselho Fiscal.

Figura 01 - Estrutura de Governança da ALGÁS



3. AMBIENTE REGULATÓRIO

O setor de gás natural no Brasil está sujeito à regulação de acordo com a atividade desenvolvida. A regulação das atividades de produção, importação/exportação, transporte, processamento/tratamento, estocagem e comercialização são realizadas pela Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), enquanto a regulação da atividade de distribuição de gás canalizado em Alagoas - área de concessão da ALGÁS - é exercida pela Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de Alagoas (ARSAL).

A ARSAL tem o papel de cumprir e fazer cumprir o Contrato de Concessão que rege a atividade de distribuição de gás canalizado no Estado, regulando as relações entre o Poder Concedente, a Concessionária de serviço público e os usuários.

4. DESEMPENHO COMERCIAL

A ALGÁS, ao final de 2023, alcançou a marca de 61.628 usuáries e um volume de gás natural comercializado de 596 mil m³/dia, destinado aos segmentos industrial, veicular (GNV), residencial e comercial. O desempenho de 2023 representou um crescimento de 4,1% no número de usuáries e uma redução de 7,5% no volume comercializado, quando comparado ao ano de 2022, devido à redução da venda do segmento industrial (-6,53%) e no GNV (-1,8%).

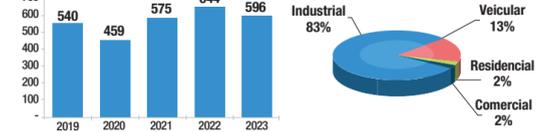
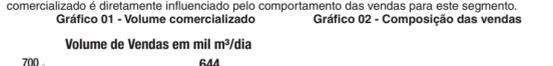
A queda de volume industrial deveu-se ao fato de que em 2022 as vendas para o segmento químico foram pontualmente mais altas, especialmente no primeiro trimestre, além disso, em 2023, nosso principal cliente iniciou a migração de parte de sua matriz energética para biomassa, de modo que os dois efeitos combinados resultaram numa redução de volume para este segmento, quando comparado a 2022. A queda no volume de GNV deveu-se a questões de competitividade do mercado. As tabelas 01 e 02 apresentam o detalhamento das vendas e do número de usuáries da ALGÁS nos últimos cinco anos:

Tabela 01 - Histórico das vendas 2019 a 2023

2019	2020	2021	2022	2023
Volume m³/dia	Volume m³/dia	Variação %	Volume m³/dia	Variação %
540.117	459.153	-14,99%	574.813	25,19%
459.153	574.813	25,19%	643.969	12,03%
643.969	595.697	-7,50%	595.697	-7,50%

Tabela 02 - Histórico do número de usuáries 2019 a 2023

2019	2020	2021	2022	2023
nº usuáries	nº usuáries	Variação %	nº usuáries	Variação %
52.884	54.505	3,07%	56.966	4,52%
56.966	59.201	3,92%	61.628	4,10%



4.1. SEGMENTO INDUSTRIAL

O segmento industrial conta com 43 unidades usuáries, conforme representado na Tabela 02 e apresentou uma redução nas vendas de 6,5%, saindo de cerca de 525 mil m³/dia em 2022 para 491 mil m³/dia em 2023. Esta redução foi conseqüência da volta aos patamares históricos dos volumes da indústria química, além do início de operação da caldeira movida a biomassa em uma das unidades do nosso principal cliente industrial.

A participação deste segmento nas vendas totais da Companhia corresponde a 83% (Gráfico 02) e atende a diferentes subsegmentos da indústria, conforme demonstrado no Gráfico 03 abaixo:



4.2. SEGMENTO VEICULAR - GNV (Gás Natural Veicular)

A ALGÁS se faz presente na distribuição de gás natural para fins automotivos em nove municípios, sendo seis atendidos pela rede de distribuição e um por gás natural comprimido (GNC).

O segmento de GNV é composto por 34 postos para revenda de gás natural veicular (GNV) e, conforme representado na Tabela 01, as vendas para este mercado caíram 16,1%, saindo de 93 mil m³/dia, em 2022, para 78 mil m³/dia em 2023, devido ao aumento da competição com outros combustíveis. Trata-se do segundo maior mercado da ALGÁS, representando 13% das vendas realizadas em 2023.

4.3. SEGMENTO RESIDENCIAL

O mercado residencial conta com 60.867 unidades usuáries residenciais e, conforme apresentado na Tabela 02, a Companhia ampliou em 4,2% o número de unidades residenciais consumindo no exercício de 2023.

4.4. SEGMENTO COMERCIAL

O segmento comercial é composto por 684 unidades comerciais, conforme representado na Tabela 02 e responde por 2% das vendas totais. Trata-se de um segmento bastante diversificado atendendo a restaurantes, supermercados, bares, escolas, lavanderia, hotéis e academias.

4.5. GERAÇÃO E COGERAÇÃO DE ENERGIA

A geração e cogeração de energia são dois importantes usos do gás natural, no qual a ALGÁS atende a 10 usuáries, sendo um do segmento veicular, 3 do segmento industrial, 6 do segmento comercial, utilizando, também, o gás natural para geração ou cogeração de energia elétrica, seja para suprir as eventuais falhas de suprimento no sistema convencional, para utilização no horário de ponta, ou para climatização de ambientes. A Companhia tem buscado estimular o crescimento deste mercado apresentando seus benefícios a clientes estratégicos.

4.6. REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL

Os investimentos em 2023 totalizaram R\$ 30,3 milhões, o montante mais expressivo nos últimos cinco anos. Deste total, 99% foram destinados à infraestrutura de distribuição (gasodutos e instalações) e o restante, a investimentos em melhorias operacionais. O principal investimento realizado foi o gasoduto Cidade Universitária/Cruz, que reforçará o fornecimento de gás e permitirá a expansão no médio e longo prazo.

Além dos investimentos em Macéio, expandimos nossa infraestrutura urbana em Arapiraca, para atendimento a clientes de varejo (residencial e comercial), além de viabilizar a infraestrutura para implantação de mais um posto no primeiro semestre de 2024, totalizando 12,5 km de rede em Arapiraca.

Alcançamos ao final de 2023, a extensão de 614 km de rede de distribuição de gás natural, sendo 238 km em aço carbono e outros 376 km em polietileno de alta densidade - PEAD. Geograficamente, esta rede abrange 19 municípios, listados no Quadro 02 abaixo.

4.7. REGIÃO ABRANGIDA PELA REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL

Municípios de Alagoas	Municípios de Alagoas
Arapiraca, Atalaia, Macéio, Marechal Deodoro, Messias, Palmeira dos Índios, Penedo, Pilar, Rio Largo, Santa Luzia do Norte, São Miguel dos Campos, São Sebastião e Satuba.	Antares, Barro Duro, Bebedouro, Benedito Bentes, Bom Parto, Cambona, Canaã, Centro, Chã da Jacuema, Chã de Bebedouro, Cidade Universitária, Clima Bom, Cruz das Almas, Farol Feitosa, Garça Torta, Gruta de Lourdes, Guaxuma, Jacarecica, Jacintinho, Jaraguá, Jardim Petrópolis, Jatiúca, Levada, Mangabeiras, Mutange, Ouro Preto, Pajuçara, Petrópolis, Pinheiro, Pitanguihinha, Poço, Ponta da Terra, Ponta Grossa, Ponta Verde, Ponta da Barra, Prado, Santa Amélia, Santa Lúcia, Santa Amaro, Santos Dumont, São Jorge, Serraria, Tabuleiro dos Martins, Trapiche da Barra e Vergel do Lago.
Bairros de Macéio	Canafeístula, Boa Vista, Guaribas, Itapoá, Novo Horizonte, Alto do Cruzeiro, Brasília, Centro, Santa Esmeralda, Jardim de Maria, Santa Edwiges, Brasília, Jardim Esperança e Bom Sucesso.

5. FINANÇAS

A ALGÁS encerrou o Exercício 2023 com um resultado líquido de R\$ 47,6 milhões, cerca de 5,5% abaixo do montante alcançado em 2022, como reflexo da redução de 7,5% nas vendas.

Quadro 03 - Indicadores Econômicos

Indicadores Econômicos	Unidade	Realizado				
		2019	2020	2021	2022	2023
Receita operacional líquida	R\$ 000	349.714	273.410	456.828	607.433	517.671
Δ %			-21,82%	67,09%	32,97%	-14,78%
Resultado líquido	R\$ 000	15.326	16.212	29.327	50.443	47.642
Δ %			5,78%	80,89%	72,00%	-5,55%
EBITDA	R\$ 000	31.177	33.037	47.260	63.191	62.818
Δ %			5,97%	43,05%	33,71%	-0,59%
Investimentos	R\$ 000	11.619	12.177	11.607	14.243	30.296
Δ %			4,80%	-4,68%	22,71%	112,71%
Custos e Despesas Operacionais (*)	R\$ 000	31.409	29.319	32.678	39.278	43.534
Δ %			-6,65%	11,46%	20,20%	10,84%
Patrimônio líquido	R\$ 000	84.286	88.871	102.929	126.375	135.101
Δ %			5,44%	-9,98%	22,78%	6,90%

(*) - valor inclui participação nos resultados e não inclui amortização nem outras receitas/despesas operacionais. O Resultado líquido do exercício de 2023 equivalente a 9,2% da receita operacional líquida, será submetido aos acionistas para deliberação quanto a sua destinação. Este valor já foi impactado pelos incentivos fiscais de redução de 75% e do reinvestimento de 30%, ambos sobre o Imposto de Renda Pessoa Jurídica, concedido através da SUDENE assim como o impacto do benefício fiscal dos Juros Sobre Capital Próprio.

6. CAPITAL HUMANO

A ALGÁS entende a importância do capital humano para o alcance de seus resultados e, como prática de seus princípios e propósito, estimula um ambiente favorável à aquisição e aplicação de competências, por meio de ações de capacitação, como cursos, seminários, palestras e treinamentos diversos, tanto na esfera técnica como no desenvolvimento comportamental de competências e atitudes.

Em 2023 foram investidos R\$ 221 mil em 7.553 horas de capacitação, que englobaram técnicas, estratégias comerciais, treinamentos na área de aquisições, treinamentos relacionados à ética e compliance, treinamentos comportamentais com foco no autoconhecimento.

Em atenção às ações de estímulo e promoção à qualidade de vida, saúde e bem-estar, destaca-se o Programa P.A.U.S.E. - Programa de Atenção e Autocuidado para Saúde Emocional, no qual foram realizadas palestras e outras ações de conscientização para atenção à saúde emocional. Como reconhecimento aos trabalhos desenvolvidos ao longo do ano, a ALGÁS obteve duas premiações no âmbito do Prêmio Ser Humano, promovido pela ABRH (Associação Brasileira de Recursos Humanos): primeiro lugar na modalidade Excelência Organizacional, com o programa P.A.U.S.E e primeiro lugar na modalidade Desenvolvimento, com o projeto Espelho de Atitudes, que trata da aderência entre os valores organizacionais e a identidade pessoal, além de duas premiações entregues pela Comitê uma na categoria Pessoas e Culturas e outra com foco na área de operação, como reconhecimento da habilidade operacional. A ARSAL premiou a ALGÁS na categoria gestão de destaque pelo trabalho da área de engenharia, pelo cumprimento dos requisitos regulatórios.

O ano de 2023 foi concluído com 91 empregados diretos e colaboradores indiretos (20 estagiários, 2 aprendizes e 50 terceirizados) perfazendo um total de 163 integrantes da força de trabalho que contribuíram para os resultados da Companhia.

7. SUSTENTABILIDADE

A ALGÁS, ciente da grande necessidade de observância do seu propósito de promover a integração energética aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, implementou ao longo de 2023 medidas para melhoria e reforço da governança corporativa com as boas práticas, observando os liames ESGs, o compliance, fortalecendo a cultura de integridade que sempre foi o foco da Companhia.

8. RESPONSABILIDADE SOCIAL

As ações de responsabilidade social corporativa da ALGÁS permeiam suas operações, buscando minimizar os impactos sobre meio ambiente e a sociedade. Além disso, a Companhia dispõe de uma Política de Cidadania Corporativa que visa direcionar recursos financeiros e humanos para ações relacionadas à responsabilidade social, por meio de apoio a projetos sociais de Alagoas.

Visando tornar mais democrático o acesso aos recursos financeiros destinados aos projetos sociais, em 2023 foi lançada mais uma edição do Edital Social, para patrocinar com recursos próprios projetos nas áreas de cultura, educação, esporte, meio ambiente e saúde, bem como projetos transversais a essas áreas, alcançando o valor total de R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais) e contemplando 04 (quatro) projetos sociais. Além dos projetos contemplados no Edital Social, destaca-se ainda o patrocínio ao paradesporto, quando a Companhia, em dezembro de 2023, promoveu patrocínio à Associação de Deficientes Físicos de Alagoas - ADEFAL, com equipamentos esportivos especiais para paratletas de alto nível, objetivando a participação em competições importantes em nível, internacional, a exemplo da Corrida de São Silvestre 2023, sendo contemplados com cadeiras especiais adaptadas para corrida de rua, basquete, handebol, bem como bicicleta de fibra de carbono, cujo montante envolvido perfaça a quantia de R\$ 160.000,00 (cento e sessenta mil e trezentos reais).

Por fim, podemos citar o projeto Arte no Prato, cujo o ano de 2023 foi realizada sua quarta edição, que tem como objetivo valorizar a cultura alagoana através da sua gastronomia. Os restaurantes participantes têm o compromisso de fazer uma distribuição de 20 cestas básicas para instituições sociais, com o intuito de ajudar instituições que atuam dentro do Estado.

A ALGÁS mantém seu programa de incentivo ao voluntariado, no qual disponibiliza horas da jornada de trabalho dos colaboradores para atuação voluntária, como forma de contribuir com o desenvolvimento pessoal e da sociedade, com participação de aproximadamente 350h/ano de ações de voluntariado.

9. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE

Para prestar os serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis, a Companhia selecionou, mediante processo licitatório, a empresa CONVICTA AUDITORES INDEPENDENTES S/S, cuja contratação, foi devidamente autorizada pelo Conselho de Administração, em atendimento às disposições estatutárias.

10. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2024-2028

A Companhia tem como desafio o contínuo incremento do seu volume de vendas, tendo como objetivo atingir o patamar de 561 mil m³/dia em volume de gás distribuído, alcançará 753 km de extensão de rede e 76,4 mil unidades usuáries interligadas até dezembro de 2028. Será necessária para isso a busca incessante pela diversificação dos mercados consumidores do gás natural, como por exemplo, usuários com possibilidades de utilizar Geração e Cogeração de energia elétrica com uso do gás natural, aliado à ampliação da Rede de Distribuição de Gás Natural e o processo de interiorização do desenvolvimento. Por fim, convém destacar que a Companhia investirá R\$ 201 milhões nos próximos cinco anos, com grande destaque para a expansão e saturação da Rede de Distribuição de Gás Natural, que representa isoladamente mais de 84% sobre o total a ser investido somados a 11% para melhoria e suporte e 5% para investimentos nas áreas de tecnologia da informação e melhorias no período de 5 anos.

Macéio/AL, 23 de fevereiro de 2024

EDISON HENRIQUE BARRETO	JOSE EDIBERTO DE Omena	ELIANA DE M. BANDEIRA
Diretor Técnico e Comercial	Diretor Presidente	Diretora Adm. e Financeira

Balancos Patrimoniais Em 31 de dezembro de 2023 e 2022 (Em milhares de reais)

Ativo	Notas		31/12/2023		31/12/2022	
	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022		
Circulante						
Caixa e equivalentes de caixa	4	49.403	68.502	52.803		
Contas a receber de clientes	5	27.977	33.399	3.722		
Contas a receber de partes relacionadas	5 e 28	167	159	1.902		
Estoque	6	3.083	2.907	9.746		
Tributos a recuperar	7	3.787	2.851	5.008		
Despesas antecipadas	8	360	579	857		
Outros ativos		268	239	76.061		
Total do ativo circulante		85.045	108.636	108.636		
Não Circulante						
Tributos a recuperar	7	2.775	1.430	702		
Depósitos judiciais		7	7	-		
Títulos e valores mobiliários	9	6.614	4.512	6.869		
Total do realizável a longo prazo		9.396	5.949	6.869		
Imobilizado	10	1.827	2.284	-		
Intangível	11	101.412	91.928	28.577		
Total do ativo não circulante		112.635	100.161	125.867		
Total do Ativo		197.680	208.797	208.797		

Passivo	Notas		31/12/2023		31/12/2022	
	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022		
Circulante						
Fornecedores	12	37.987	52.803	3.722		
Obrigações trabalhistas e encargos sociais a pagar	13	3.984	3.722	1.902		
Tributos a pagar	14	2.321	1.902	9.746		
Dividendos e juros sobre o capital próprio a pagar	15 e 28	9.152	9.746	5.008		
Empréstimos e financiamentos	16	4.967	5.008	857		
Outros passivos	17	857	76.061	6.167		
Total do passivo circulante		59.268	76.061	6.167		
Não Circulante						
Empréstimos e financiamentos	16	1.242	6.167	702		
Débitos nas operações de venda de gás	19	572	702	-		
Outros passivos	17	1.497	-	3.311		
Total do passivo não circulante		3.311	6.869	6.869		
Patrimônio Líquido						
Capital social		81.657	72.576	24.714		
Reservas de lucros		26.665	28.577	-		
Dividendos adicionais propostos		26.779	28.577	-		
Total do patrimônio líquido		135.101	125.867	125.867		
Total do Passivo e Patrimônio Líquido		197.680	208.797	208.797		

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações de Resultados Em 31 de dezembro de 2023 e 2022 (Em milhares de reais)

	Notas		31/12/2023		31/12/2022	
	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022		
Receita líquida da vendas de gás e serviços	21	517.670	607.432	14.243		
Receita de construção (ICPC 01 - R1)		30.296	621.675	533.340		
Custos dos produtos vendidos e serviços prestados		438.967	533.340	533.340		
Custos de construção (ICPC 01 - R1)	22	(438.967)	(30.296)	(469.263)		
Lucro bruto		(469.263)	(469.263)	(469.263)		
Recargas (Despesas) operacionais		(33.062)	(25.549)	(25.549)		
Despesas comerciais		(5.153)	(4.476)	(4.476)		
Despesas gerais e administrativas	23	(28.266)	(25.011)	(25.011)		
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	24	357	3.938	3.938		
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social		45.641	48.543	48.543		
Recargas financeiras	25	11.916	11.296	11.296		
Outros resultados abrangentes	25	(2.284)	(1.790)	(1.790)		
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social		55.273	58.049	58.049		
Imposto de renda	26	(12.355)	(13.175)	(13.175)		
Incentivo fiscal	26	9.216	9.827	9.827		
Contribuição social	26	(4.492)	(4.766)	(4.766)		
Lucro líquido do exercício		47.642	49.935	49.935		
Lucro por ação		0,048	0,057	0,057		

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido Em 31 de dezembro de 2023 e 2022 (Em milhares de reais)

	Notas		31/12/2023		31/12/2022	
	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022		
Saldos em 01 de janeiro de 2022						
Aumento de capital com reservas de lucro - Subvenção SUDENE	20	5.621	13.391	16.590		
Dividendos adicionais aprovados (0,0205/ação)	15	-	5.993	(5.621)		
Lucro líquido do exercício			16.590	49.935		
Destinação do lucro líquido do exercício:						
Constituição da reserva legal	20	1.124	-	(1.124)		
Constituição de reserva de incentivo fiscal	20 e 26	-	9.827	(9.827)		
Complemento de dividendos obrigatórios (0,0048/ação)	15	-	(4.191)	(4.191)		
Dividendos adicionais propostos (0,0225/ação)	15	-				